

Modello per la redazione della Relazione illustrativa delle finalità generali dell'azione camerale della Camera di Commercio Italiana in Moldova per il 2026

Comunicata al ministero il: 29-01-2026 12:47:31

1. Finalità generali azione camerale:

Il processo di avvicinamento della Repubblica Moldova all'Unione Europea, formalizzato dai negoziati di adesione, costituirà anche per il 2026 il principale quadro strategico di riferimento entro cui la CCIE di Chisinau concentrerà le proprie competenze, azioni e programmi. Questo percorso di riforme strutturali, sostenuto da risorse e strumenti europei, sta contribuendo a modernizzare il sistema economico moldavo, rafforzando la resilienza istituzionale e favorendo la convergenza verso gli standard del mercato unico europeo. La CCIE di Chisinau, unico ente camerale riconosciuto dal Governo Italiano in Moldova al di fuori dell'Ambasciata d'Italia di Chisinau, intende consolidare il proprio ruolo istituzionale come interlocutore qualificato e piattaforma di riferimento per le imprese italiane interessate a investire, commerciare e svilupparsi nel contesto moldavo.

Quadro economico sintetico della Moldova

Nel corso del 2025–2026 l'economia moldava ha registrato segnali di ripresa dopo un periodo di rallentamento legato a fattori globali e a pressioni inflazionistiche. Secondo dati recenti, il Prodotto Interno Lordo ha mostrato un'espansione complessiva, con una crescita annua stimata di circa 1,3 % nel 2025, seguita da andamenti positivi che indicano un recupero graduale dell'attività economica, sostenuto dall'aumento degli investimenti, dai consumi interni e dall'espansione delle esportazioni di beni e servizi. Il commercio estero resta fortemente orientato verso l'Unione Europea, che rappresenta oltre la metà del totale degli scambi commerciali del Paese, con l'UE-27 come principale partner commerciale e l'Italia tra i principali partner europei per volume di scambi. La crescita economica è sostenuta anche da un significativo piano di supporto finanziario dell'Unione Europea, che ha approvato un pacchetto di assistenza di circa 1,9 miliardi di euro per gli anni 2025–2027, finalizzato a promuovere le riforme, stimolare gli investimenti produttivi e favorire l'integrazione economica e istituzionale della Moldova nel mercato unico europeo.

Obiettivi di azione strategica

In conformità con il quadro macroeconomico delineato e con l'evoluzione delle dinamiche di mercato, la CCIE di Chisinau porrà in evidenza alle imprese italiane, in particolare a quelle alla ricerca di nuovi mercati e di relazioni commerciali qualificate:

- le opportunità dirette di investimento, produzione e collaborazione commerciale nella Repubblica Moldova, in una fase di riforme economiche strutturali e inquadrata nei programmi di sostegno finanziario dell'UE;
- la possibilità di utilizzare la Moldova quale piattaforma strategica e modello replicabile verso altri mercati dell'Europa orientale e dell'ex blocco sovietico, con particolare attenzione alle dinamiche di sviluppo post-conflitto in aree limitrofe come l'Ucraina.

La definizione delle opportunità concrete di collaborazione e investimento sarà ulteriormente dettagliata e condivisa con il sistema imprenditoriale italiano nel corso dell'anno; tuttavia, fin da ora gli obiettivi risultano coerenti con la visione strategica e istituzionale che ha consentito alla CCIE di Chisinau di consolidare la propria credibilità e il proprio impatto operativo nel tessuto economico locale. Per adempiere alle proprie finalità statutarie e rispondere a un contesto internazionale in rapido mutamento, la CCIE di Chisinau ha sviluppato un insieme di strumenti, procedure e azioni finalizzate a sostenere e assistere gli operatori economici italiani già attivi in Moldova, nonché coloro che intendono avviare iniziative imprenditoriali nel Paese. L'assistenza diretta alle imprese rappresenta l'ambito di maggiore impegno operativo della Camera, come si riflette nell'aumento dei volumi di attività e nella crescente richiesta di servizi qualificati da parte delle imprese italiane. Parallelamente, il sistema di comunicazione istituzionale è stato rafforzato per promuovere in modo strutturato e continuativo le opportunità di business offerte dal mercato moldavo, sia sul fronte commerciale sia su quello produttivo. Oltre al sito web istituzionale e alla newsletter, la comunicazione digitale e social ha registrato un significativo sviluppo, posizionando la CCIE di Chisinau come un punto di riferimento riconosciuto a livello internazionale per il sistema economico italiano impegnato nei rapporti con la Moldova. Alle difficoltà logistiche legate agli spostamenti, l'Ente ha risposto con strumenti di comunicazione a distanza e con l'instaurazione di partnership mirate in diverse regioni italiane. L'apertura di Sedi di Rappresentanza, avviata con successo, ha ulteriormente rafforzato la presenza territoriale e l'efficacia delle azioni intraprese, contribuendo in modo visibile allo sviluppo economico del paese e all'aumento degli investimenti italiani. La CCIE di Chisinau conferma la propria vocazione istituzionale e operativa a operare nell'interesse delle imprese italiane e intende proseguire con determinazione in questa direzione, mettendo a disposizione competenze territoriali sempre più consolidate e un patrimonio di relazioni istituzionali ed economiche volto a favorire il successo competitivo delle aziende italiane sui mercati di riferimento. Per il 2026 sono stati individuati settori prioritari di intervento: Infrastrutture, Energie rinnovabili, Logistica, Agroalimentare, Innovazione tecnologica, Servizi e Progettazione, Automotive.

2. Descrizione delle azioni:

Nome Iniziativa (27606): Expo - Fabricat in Moldova

Periodo svolgimento: Da Mer, 11/02/2026 a Dom, 15/02/2026

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

Giunta alla ventitreesima edizione l'esposizione nazionale **Fabricat in Moldova** rappresenta il più rinomato palcoscenico per la presentazione di prodotti, idee e servizi creati in Repubblica Moldova. Organizzata con maestria dalla [Camera di Commercio e Industria della RM](#), sostenuta dal patrocinio del [Governo della RM](#), la manifestazione si terrà nei giorni compresi dal 11 febbraio al 15 febbraio presso i padiglioni di [Moldexpo](#) in Chisinau.

Per questa edizione la Camera di Commercio Italiana in Moldova ha predisposto un proprio grande stand mettendolo a disposizione, gratuitamente, delle proprie imprese associate operanti in questa nazione. Quale logica di partecipazione, oltre all'iscrizione associativa, è stata tenuta in considerazione che, l'effettiva produzione di beni o servizi, sia prevalentemente sviluppata nel paese di origine della nostra CCIE.

Anche in previsione dell'annunciata visita al nostro padiglione del Primo Ministro della Repubblica Moldova, con l'impegno diretto del nostro staff operativo e commerciale organizzeremo e gestiremo:

- acquisizione ed allestimento spazio fieristico espositivo
- selezione e gestione imprese italiane espositrici
- realizzazione grafica e stampa delle brochure evento
- realizzazione grafica e posizionamento banner adesivi alle pareti dello stand
- presenza promozionale in tutte le giornate di esposizione
- organizzazione b2b tra imprese espositrici e buyer locali
- cerimonia istituzionale di chiusura esposizione in presenza dell'Ambasciatore d'Italia
- realizzazione grafica e stampa diplomi di partecipazione
- diffusione su mass media locali di un video appositamente realizzato
- rinfresco con catering di inaugurazione

Le imprese a capitale italiano che esporranno nel nostro stand

- Bolleblu - Distribuzione e commercio detergenti e prodotti per l'igiene
- Radaelli Biscotti - Produzione e distribuzione biscotti artigianali
- Di Notte - Produzione e vendita materassi e prodotti per la cura del sonno
- Morello Mobila - Produzione mobili e divani
- Acqua-It Resourse - Distribuzione e commercio Beverage
- Gusto Italiano - Distribuzione e commercio Food

Settore attività economica:

Z - Plurisettoriale

Operatori italiani (stima): 5

Operatori esteri (stima): 50

Partners:

CCIM Camera di Commercio e Industria della Repubblica Moldova

Nome Iniziativa (27617): Expo - Moldenergy e Moldconstruct

Periodo svolgimento: Da Gio, 02/04/2026 a Dom, 05/04/2026

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

La Fiera Internazionale **Moldenergy** è l'unico progetto espositivo in Moldova il cui tema principale è l'attrezzatura elettrica, termica ed elettrotecnica e le tecnologie per il risparmio energetico. Dal prossimo 3 aprile fino al 6 aprile, l'evento è organizzato da Moldexpo con il sostegno ufficiale del Ministero dell'Economia e delle Infrastrutture della Repubblica di Moldova. In una situazione in cui il 90% delle risorse energetiche totali necessarie alla Repubblica è importato, in cui le capacità di produzione di energia elettrica non superano il 38% del fabbisogno del Paese e il settore elettrotecnico non ha una posizione dominante nell'economia della Repubblica - in queste condizioni, questa mostra ha contribuito in modo sostanziale alla formazione del mercato dell'energia e dell'elettrotecnica nella Repubblica di Moldova. Moldenergy è diventato un evento catalizzatore, progettato per stimolare il riutilizzo degli oggetti energetici del nostro Paese dotandoli di attrezzature all'avanguardia e per implementare le tecnologie di risparmio energetico in questo settore.

Nell'edizione di questo anno confermeremo la presenza anche nell'area **Moldconstruct** dedicata al settore delle Costruzioni e delle Infrastrutture che, congiuntamente al tema energetico, sta diventando una priorità per la Repubblica Moldova con particolare riferimento alle infrastrutture stradali, ferroviarie ed urbanistiche.

Saranno selezionati ed invitati dalla CCIE di Chisinau dall'Italia, produttori e distributori di materiale elettrico sfruttando l'opportunità ottimale per ricercare il mercato e contrattare la fornitura di mezzi tecnici. Organizzeremo B2B tematici con specialisti moldavi in uno spazio favorevole per incontrare partner commerciali dall'estero, stabilire nuovi contatti, scambiare informazioni nel campo dei risultati tecnico-scientifici nel segmento della conservazione dell'energia elettrica. Con l'impegno diretto del nostro staff operativo e commerciale organizzeremo e gestiremo un nostro ampio stand e ci occuperemo nello specifico:

- acquisizione ed allestimento spazio fieristico espositivo

- selezione e gestione imprese italiane espositrici
- realizzazione grafica e stampa delle brochure evento
- presenza promozionale in tutte le giornate di esposizione
- organizzazione b2b tra imprese espositrici e buyer locali
- cerimonia istituzionale di chiusura esposizione in presenza dell'Ambasciatore d'Italia
- realizzazione grafica e stampa diplomi di partecipazione
- diffusione su mass media locali di un video appositamente realizzato

Le aziende italiane espositrici delle quali abbiamo già ricevuto conferma:

- Arven Srl
- Kablem Spa
- BM Solar Srl
- Rothoblaas Srl

Settore attività economica:

E - Energia

Operatori italiani (stima): 5

Operatori esteri (stima): 50

Partners:

CIE Moldexpo Sa

Nome Iniziativa (27654): Expo - Food & Drinks

Periodo svolgimento: Da Gio, 14/05/2026 a Dom, 17/05/2026

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

Si svolgerà dal 14 al 17 maggio la trentesima edizione del **Food & Drinks**, la principale fiera internazionale dedicata ai prodotti enogastronomici ed alle relative attrezzature tecnologiche relativo all'importante settore che, anche in Repubblica Moldova si è rivelato statisticamente in forte crescita.

Nello specifico (anche grazie alla diaspora moldava che in gran numero si è stabilizzata in diverse regioni italiane) prodotti alimentari, bevande e cucina italiana hanno sviluppato in Repubblica Moldova una ramificata e solida rete di vendita sia nelle principali catene di distribuzione alimentare sia, ed in particolare, nel locale settore ho.re.ca.

La manifestazione organizzata da CIE Moldexpo con il patrocinio del Ministero dell'Agricoltura e dell'Industria Alimentare della Repubblica Moldova avrà una durata totale di quattro giorni e,

per scelta degli organizzatori, la giornata inaugurale dedicata dedicata alla cucina italiana ed ai propri prodotti. La CCIE di Chisinau attrezzerà una ampia area espositiva creando le condizioni per promuovere numerosi e rinomati prodotti alimentari italiani distribuiti in Moldova. Gusto Italiano, il maggiore distributore di prodotti alimentare di origine italiana nel paese, proporrà ai visitatori i migliori aperitivi di origine italiana a base di Prosecco accompagnati dai più classici 'food street' italiani quali pizza, pinsa, sandwiches ed altre prelibatezze. Pensiamo di organizzare, nella piazza centrale dell'expo, una serie di Masterclass esclusivamente dedicati alle tradizioni culinarie italiane.

La CCIE di Chisinau si occuperà della realizzazione di uno spazio attrezzato per gli espositori italiani partecipanti. Nello specifico, con il nostro Staff operativo, ci adopereremo per:

- Individuazione ed affitto dello spazio ritenuto idonee alla partecipazione all'evento
- Predisposizione logistica e sviluppo del design dello stand
- Predisposizione grafica e stampa delle brochure illustrative di presentazione e del banner personalizzato
- Promozione dell'evento sui principali canali di comunicazione e mass media locali
- Selezione ed accordi di partecipazione con le aziende italiane del settore interessate
- Assistenza diretta nel corso di tutti i giorni programmati per l'evento offrendo supporto alle aziende partecipanti anche con servizi di interpretariato durante le sessioni di B2B e per altre eventuali attività commerciali ed amministrative verso possibili buyers

Settore attività economica:

Q - HoReCa

Operatori italiani (stima): 5

Operatori esteri (stima): 500

Partners:

CIE Moldexpo - Ministero dell'Agricoltura e dell'Industria Alimentare della Repubblica Moldova

Nome Iniziativa (27712): Expo - Moldagrotech

Periodo svolgimento: Da Gio, 15/10/2026 a Dom, 18/10/2026

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

Moldagrotech è la più importante e la più antica fiera internazionale in Repubblica Moldova, già rinomata nei tempi sovietici. Interamente dedicata all'agricoltura ed alla macchine, attrezzature e tecnologie per il complesso agroindustriale organizzata da CIE Moldexpo che si terrà nel mese di ottobre a Chisinau. L'edizione di questo anno sarà la XXXXVIII-a. L'esposizione fieristica ha l'obiettivo di mettere in contatto la domanda e l'offerta e allo stesso tempo illustrare i progressi

compiuti dall'agricoltura in Repubblica Moldova. La CCIE di Chisinau si occuperà della realizzazione di uno spazio attrezzato per gli espositori italiani partecipanti.

Nello specifico, con il nostro Staff operativo, ci adopereremo per:

- Individuazione ed affitto dello spazio ritenuto idoneo alla partecipazione all'evento
- Predisposizione logistica e sviluppo del design dello stand
- Predisposizione grafica e stampa delle brochure illustrative di presentazione e del banner personalizzato
- Promozione dell'evento sui principali canali di comunicazione e mass media locali
- Selezione ed accordi di partecipazione con le aziende italiane del settore interessate
- Assistenza diretta nel corso di tutti i giorni programmati per l'evento offrendo supporto alle aziende partecipanti anche con servizi di interpretariato durante le sessioni di B2B e per altre eventuali attività commerciali ed amministrative verso possibili buyers

Settore attività economica:

A - Agricoltura

Operatori italiani (stima): 5

Operatori esteri (stima): 250

Partners:

CIE Moldexpo Sa

Nome Iniziativa (27713): Expo - Beauty

Periodo svolgimento: Da Ven, 30/10/2026 a Lun, 02/11/2026

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

La Fiera Internazionale del **Beauty** in Moldova raggiungerà in questa edizione autunnale la sua XXII-a edizione. L'evento è organizzato da Moldexpo con il sostegno ufficiale del Ministero dello Sviluppo Economico della Repubblica di Moldova e si svolgerà presso la Moldexpo di Chisinau nei giorni compresi tra il 30 ottobre ed il 2 novembre. Nell'edizione di questo anno la CCIE di Chisinau allestirà un proprio stand dedicato alla penetrazione nel mercato locale di aziende e prodotti italiani nell'importante settore della cosmetica, dell'igiene e dei prodotti di bellezza ed estetica. Saranno selezionati ed invitati dalla CCIE di Chisinau dall'Italia, produttori e distributori di materiale elettrico sfruttando l'opportunità ottimale per ricercare il mercato e contrattare la fornitura di mezzi tecnici. Organizzeremo B2B tematici con specialisti moldavi in uno spazio favorevole per incontrare partner commerciali dall'estero, stabilire nuovi contatti, scambiare informazioni nel campo dei risultati tecnico-scientifici nel segmento della conservazione dell'energia elettrica.

Con l'impegno diretto del nostro staff operativo e commerciale organizzeremo e gestiremo un nostro ampio stand e ci occuperemo nello specifico:

- acquisizione ed allestimento spazio fieristico espositivo
- selezione e gestione imprese italiane espositrici
- realizzazione grafica e stampa delle brochure evento
- presenza promozionale in tutte le giornate di esposizione
- organizzazione b2b tra imprese espositrici e buyer locali
- cerimonia istituzionale di apertura esposizione
- realizzazione grafica e stampa diplomi di partecipazione
- diffusione su mass media locali di un video appositamente realizzato

Le aziende italiane espositrici delle quali abbiamo già ricevuto conferma:

- BES Hair
- Bolleblu
- Antos Cosmesi

Settore attività economica:

D - Altre industrie

Operatori italiani (stima): 3

Operatori esteri (stima): 180

Partners:

CIE Moldexpo Sa

Nome Iniziativa (27715): Corso di lingua italiana professionale

Periodo svolgimento: Da Mer, 01/04/2026 a Mar, 30/06/2026

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

La CCIE di Chisinau, considerando le adesioni degli anni scorsi, torna a promuovere il **corso** di formazione professionale, con particolare attenzione verso tematiche commerciali ed amministrative, dedicato al **perfezionamento della lingua italiana in Moldova**. Il corso sarà organizzato in collaborazione con 3 G&A Linguae Mundii. Il locale liceo Dante Alighieri offrirà il supporto didattico all'iniziativa. Salvo maggiori richieste è prevista l'esecuzione di un percorso di studio della durata di tre mesi con la partecipazione fissata ad un massimo di venti persone. Il corso sarà tenuto in forma telematica. La CCIE di Chisinau si occuperà della promozione diretta dell'iniziativa attraverso i propri canali media e social, raccoglierà le adesioni delle imprese interessate e si occuperà della registrazione e del

completamento della pratiche amministrative di iscrizione. Il costo del corso è a carico dei partecipanti per la sola quota dovuta agli enti di formazione certificati.

Per la realizzazione dell'attività, la CCIE di Chisinau eseguirà:

- Brochure cartacea ed elettronica dell'iniziativa
- Promozione su media e social dell'iniziativa
- Definizione del programma di studio e diffusione tra i partecipanti
- Intermediazione tra le imprese partecipanti e gli enti formatori
- Servizio di registrazione presenze
- Aggiornamenti e controlli sulla piattaforma on line di accesso al training remoto
- Assistenza diretta ai partecipanti per tutta la durata del corso

Rilascio attestato di partecipazione qualora richiesto.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 5

Operatori esteri (stima): 10

Partners:

3 G&A Linguae Mundii Srl

Nome Iniziativa (27716): Pubblicazioni e Guida Moldova

Periodo svolgimento: Da Gio, 01/01/2026 a Gio, 31/12/2026

Luogo di svolgimento: Repubblica Moldova

Descrizione:

Nel corso dell'anno la CCIE di Chisinau evidenzia e trasmette le proprie attività sulle più comuni piattaforme social media, sul proprio portale web, con distribuzione di newsletter periodiche e con la propria rivista cartacea semestrale. Una risorsa dello staff gestisce i contenuti del web oltre che essere costantemente attivo negli aggiornamenti quotidiani dei social media con il supporto di una struttura esterna specializzata. Pur sapendo che le attività di gestione del networking rientrano tra quelle assimilabili ai costi generali di funzionamento (escluse quindi dalle competenze di questa sezione) è da rimarcare come un obiettivo importante sia quello raggiunto dalla visibilità del nostro web site ufficiale e dai nostri canali social.

Pubblicazioni digitali:

Abilità ed impegno profuso nel recente passato ha portato la CCIE di Chisinau ad essere senza

dubbio la Camera di Commercio più seguita al mondo, nonostante la dimensione limitata della nazione in cui è attiva. Il nostro profili Social sono seguiti dal oltre 150.000 utenti tra europa e Repubblica Moldova.

- Web - <https://ccimd.md/>
- Facebook - <https://www.facebook.com/ccimdchisinau>
- LinkedIn - <https://www.linkedin.com/company/camera-di-commercio-italiana-in-moldova/>
- Youtube - <https://www.youtube.com/@cameradicommercioitaliana>
- Instagram - <https://www.instagram.com/cameracommercioitalianamoldova/>

Pubblicazioni Cartacee:

La CCIE di Chisinau in collaborazione con l'associazione no profit Moldova in Progres proseguirà nella redazione e nella stampa della storica rivista. Le edizioni programmate sono due, ciascuna di 58 pagine con una tiratura di cinquemila copie a numero.

La CCIE di Chisinau nel corso dell'anno provvederà ad aggiornare ed a ristampare la Guida Economica dedicata alla Repubblica Moldova. La distribuzione della pubblicazione sarà gestita direttamente dallo staff operativo in diversi periodi. In particolare le attività direttamente eseguite si possono riepilogare in: aggiornamento quotidiano della sezione news, opportunità d'affari, fiere, eventi e dati economici, inserzione di news e video di tutti gli eventi, aggiornamento dell'area dedicata ai contatti d'affari, aggiornamento dell'area dei servizi offerti, aggiornamento delle attività e del programma annuale, aggiornamento attività del Consiglio Direttivo ed in generale dell'Associazione di imprese.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 200

Operatori esteri (stima): 1000

Partners:

Nome Iniziativa (27717): Assistenza alle Imprese

Periodo svolgimento: Da Gio, 01/01/2026 a Gio, 31/12/2026

Luogo di svolgimento: Repubblica Moldova

Descrizione:

La CCIE di Chisinau continuerà ad essere seguita quale il punto di riferimento gli imprenditori italiani in Repubblica Moldova a livello di supporto ed assistenza sul territorio. L'apprezzamento generale ricevuto negli ultimi anni ci consente ora di eseguire numerose attività di servizi

professionali principalmente basati su esperienza, conoscenza e qualità. La CCIE di Chisinau mette inoltre a disposizione gratuitamente diverse presentazioni, anche settoriali, relative alle opportunità per le imprese italiane potenzialmente interessate a sviluppare attività in Repubblica Moldova, quale contributo introduttivo per facilitarne scelte, eventuale inserimento ed il possibile avviamento. In modo diretto ovvero attraverso le partnership selezionate in ambito locale, la CCIE di Chisinau svilupperà i servizi sollecitati, assicurando esperienza, efficienza, competenza e professionalità su tutto il territorio della Repubblica Moldova. Diversi accordi di collaborazione con professionisti e associati operanti in loco consentiranno nel corso del prossimo anno di eseguire buona parte dei servizi alle imprese in modo completamente gratuito per tutti gli associati ovvero a costi molto ridotti rispetto alle tariffe standard per tutte quelle aziende interessate allo sviluppo di imprese e di investimenti nei due paesi.

L'assistenza ed il supporto alle imprese viene offerta nelle seguenti modalità:

Per tutti i servizi professionali e continuativi è stata creata una apposita azienda speciale interamente partecipata dalla CCIE di Chisinau denominata CCIMD Servizi Srl. L'intera gamma dei servizi ed il relativo listino è consultabile e scaricabile in formato pdf dal nostro sito ufficiale. Ne deriva il fatto che non riprenderemo in questa sezione di programmazione tutte quelle attività che, a livello di competenza abbiamo deciso di affidare alla azienda speciale di cui sopra. Per tutte le attività di avviamento, di inserimento sul mercato locale ovvero sulle opportunità commerciali di imprese locali verso l'Italia, dove non sono previsti costi diretti, la CCIE di Chisinau prevede nel corso dell'anno l'esecuzione delle seguenti attività di assistenza diretta in loco. L'esigenza riscontrata nel corso degli anni è quella di agevolare e semplificare tutte le procedure di ingresso in Moldova sia in ambito commerciale che in ambito amministrativo e giuridico. Per questo motivo l'indirizzo da seguire è quello della formulazione di taluni progetti specifici di assistenza e consulenza alle aziende italiane con interessi di business in Repubblica Moldova, con l'offerta gratuita di servizi specializzati ed adatti alle esigenze particolari delle imprese richiedenti.

In ordine sequenziale:

- Supporto diretto gratuito per apertura e registrazioni nuove società, liquidazioni o variazioni di ragioni sociali, gestione pratiche per ottenimento licenze commerciale o settoriali per attività soggette a tali obblighi, domiciliazioni società e servizi di segreteria integrata, consulenza contabile, consulenza giuridica e fiscale, traduzioni certificate, notaio in sede, interpretariato e tutto quanto necessario alla costituzione di una nuova società.
- Consulenza economico commerciale multisetoriale, personalizzata in relazione alla domanda degli imprenditori italiani ovvero locali, in base alle caratteristiche dei prodotti o dei servizi di loro competenza.
- Assistenza nell'elaborazione e nello sviluppo del Business Plan, per l'accesso a finanziamenti pubblici e privati del sistema bancario locale.

- Assistenza, in termini di contatti, traduzioni, preventivi, informazione per la partecipazione a fiere o convegni di imprenditori, per promuovere prodotti servizi ovvero possibili contatti d'affari.
- Assistenza per l'ottenimento dei permessi di lavoro e di soggiorno sul territorio moldavo riservato gratuitamente a tutte le imprese associate e che prevede la preparazione di determinati documenti ed il rispetto di varie disposizioni di legge che regolano richieste e successive concessione dei nominati permessi.

Qui di seguito il dettaglio dei servizi offerti dalla CCIE di Chisinau:

- Servizi di costituzione nuove società in loco o apertura di succursali
- Piani e servizi di marketing
- Ricerca o individuazione di partners
- Ricerca e selezione del personale
- Sviluppo ed attualizzazione di database informativi di società locali
- Ricerca dati su specifiche società locali
- Ricerche di mercato
- Assistenza nella conclusione di accordi e risoluzione di conflitti
- Organizzazione di missioni imprenditoriali
- Organizzazione di riunioni ed incontri di business
- Partecipazione in fiere commerciali
- Traduzioni ed interpretariato
- Solvibilità e visure presso competenti organi amministrativi e legali
- Arbitrato e recupero crediti
- Supporto e assistenza per ottenimento licenze commerciali
- Assistenza fiscale e contabile
- Recupero Iva
- Procedure di ottenimento permessi di soggiorno per lavoro
- Pratiche per ufficio del lavoro e normative in materia di sicurezza e primo soccorso
- Consulenza su specifiche operazioni doganali (tramite doganale, regime legale, etc.)

Settore attività economica:

Z - Plurisettoriale

Operatori italiani (stima): 400

Operatori esteri (stima): 200

Partners:

CCIMD Servizi Srl

Nome Iniziativa (27718): Ospitalità Italiana

Periodo svolgimento: Da Gio, 01/01/2026 a Gio, 31/12/2026

Luogo di svolgimento: Repubblica Moldova

Descrizione:

La CCIE di Chisinau, a partire da questo anno, parteciperà al progetto “**Ospitalità Italiana, Riconoscimento dei Ristoranti italiani nel mondo**” promosso da IS.NA.R.T. (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) in collaborazione con Unioncamere ed Assocamerestero allo scopo di valorizzare il prodotto autentico italiano utilizzato nell’ambito della ristorazione italiana nel mondo. L’iniziativa ha l’obiettivo di valorizzare la cultura gastronomica italiana e potenziare l’immagine dei ristoranti italiani all’estero che garantiscano il rispetto di parametri di qualità e ospitalità, con particolare attenzione al prodotto autentico italiano. Gli obiettivi del progetto saranno:

- sviluppare e promuovere le tradizioni dei prodotti autentici agro-alimentari italiani e valorizzare la cultura enogastronomica italiana
- valorizzare l’immagine dei ristoranti italiani all’estero che garantiscono il rispetto di parametri di qualità dell’ospitalità italiana
- creare una rete internazionale che consenta la realizzazione di eventi promozionali delle eccellenze produttive italiane

La Camera si occuperà, anche con il coordinamento di Unioncamere e di Assocamerestero, di:

- Divulgare l’iniziativa
- Fornire informazioni sulle modalità per ottenere il riconoscimento
- Sollecitare e raccogliere le candidature dei ristoranti
- Verificare, sotto lo stretto controllo del Segretario Generale, i parametri definiti dal progetto

Settore attività economica:

H - Alberghi e ristoranti

Operatori italiani (stima): 8

Operatori esteri (stima): 30

Partners:

ISNART (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche)

Nome Iniziativa (27720): Fondi Export

Periodo svolgimento: Da Gio, 01/01/2026 a Gio, 31/12/2026

Luogo di svolgimento: Europa

Descrizione:

La CCIE di Chisinau ha perfezionato l'accordo di adesione al progetto Fondi Export (www.fondiexport.it), la piattaforma sviluppata dalla Maltese Italian Chamber of Commerce per favorire l'internazionalizzazione delle imprese italiane e sostenere l'export del Made in Italy. Il programma denominato **Fondi Export** comprende:

- una piattaforma web con accesso integrato e completo alle informazioni sui bandi disponibili per l'export e l'internazionalizzazione,
- un servizio di accompagnamento e di assistenza alle imprese per la richiesta dei fondi e la realizzazione di attività all'estero,
- un motore di ricerca delle attività per export.

La piattaforma "Fondi Export" ha l'ambizione a favorire l'internazionalizzazione delle imprese italiane attraverso i fondi export messi a disposizione da numerosi attori, quali: Ministeri, Sace, Simest, Regioni, Camere di Commercio Italiane (CCIAA), altre istituzioni. Aderendo al progetto Fondi Export, la CCIE di Chisinau fornirà ai propri associati e alle aziende italiane e moldave i seguenti servizi:

- Fondiexport.it: piattaforma costantemente aggiornata sulle attività disponibili nel Paese dove opera la Camera per export e internazionalizzazione.
- Consulenza: realizzazione dei progetti di internazionalizzazione con una formula "chiavi in mano". Supporto alle aziende per ottenere le informazioni relative ai bandi, presentare le pratiche e realizzare le attività con la Camera.
- Comunicazione: promozione delle nostre attività per ogni bando disponibile con un sistema di articoli ottimizzati per i motori di ricerca e post sui social.

Oltre al motore di ricerca con tutti i bandi e attività, verrà valutata nel corso dell'anno la possibilità di integrare alla piattaforma altre funzionalità che rendano possibile la fornitura del servizio di b2b virtuale alle imprese interessate ad entrare in contatto con eventuali partner commerciali locali, nonché l'attivazione di una piattaforma di Marketplace dedicata alle imprese italiane di ogni settore.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 10

Operatori esteri (stima): 10

Partners:

CCIE La Valletta

Nome Iniziativa (27721): Attività di Rete

Periodo svolgimento: Da Gio, 01/01/2026 a Gio, 31/12/2026

Luogo di svolgimento: Italia

Descrizione:

Nel corso dell'anno, i dirigenti della CCIE di Chisinau parteciperanno a tutte le iniziative ed **attività di rete** coordinate da Assocamerestero siano esse in presenza ovvero eseguite a distanza in forma telematica. Le attenzioni principali saranno rivolte, come ogni anno, ai due eventi tradizionali in programma in questo anno a Genova e Roma.

Convention Mondiale di Assocamerestero

Il Presidente, il Segretario Generale ed un membro del Board presenzieranno in tutte le giornate in calendario alla Convention Generale delle CCIE sia per i lavori interni sia per le sessioni aperte alle imprese. In tal senso è assicurata la nostra presenza anche agli incontri con i rappresentanti delle Associazioni di categoria italiane e incontri con le imprese interessate ai mercati di provenienza delle CCIE.

Meeting Segretari Generali Assocamerestero

Il Segretario Generale parteciperà all'iniziativa indicata portando la propria esperienza maturata in Repubblica Moldova quale contributo al miglioramento delle proposte internazionali per le imprese italiane interessate ai mercati esteri, anche in aree particolarmente complesse a livello geopolitico.

Riunioni di Area ed Assemblea Assocamerestero

Alle riunioni di Area, solitamente eseguite in forma telematica, saranno di norma impegnati il Presidente o uno dei Vicepresidenti oltre che il Segretario Generale laddove invitato a partecipare.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 3

Operatori esteri (stima): 2

Partners:

Assocamerestero

Nome Iniziativa (27726): Settimana della cucina italiana nel mondo

Periodo svolgimento: Da Dom, 01/11/2026 a Lun, 30/11/2026

Luogo di svolgimento: Repubblica Moldova

Descrizione:

La **Settimana della Cucina Italiana nel Mondo** arriverà quest'anno alla sua XI.a edizione. Su indicazione del Ministero degli Affari Esteri il periodo sarà definito da ogni singola Rappresentanza Diplomatica di ogni paese nel mondo. Per tale motivo alla data di oggi ancora non ci è dato sapere con precisione le date degli avvenimenti in programma. L'attenzione all'evento promosso dal Ministero italiano è sempre alta anche in Repubblica Moldova, pertanto è prevedibile una vasta partecipazione di operatori del settore, la presenza di numerosi cuochi locali che nella loro professione dedicano una particolare passione alla cucina italiana e l'invito a diversi enti commerciali ed istituzionali. L'obiettivo principale, meglio definibile a seguito della scelta del tema annuale, sarà in ogni caso quello di promuovere sul territorio la cucina italiana di qualità e favorire lo sviluppo del Made in Italy nel settore agroalimentare. In questa edizione la CCIE di Chisinau prevede in primo luogo di essere a supporto di tutte le iniziative promosse nella settimana dalla nostra Ambasciata d'Italia a Chisinau, oltre che di organizzare un evento culinario in presenza di un rinomato chef italiano presso una location di prestigio nel centro della capitale. I contatti sono avviati con la provincia di Palermo per definire una presentazione di tutta una serie di prodotti tipici locali con particolare riferimento ai piatti tradizionali maggiormente apprezzati.

La CCIE di Chisinau avrà il compito di:

- Contattare e definire le condizioni con le aziende italiane partecipanti
- Individuare e promuovere gli sponsor dell'evento
- Predisporre ed allestire la location dell'evento e le locandine di invito
- Selezionare ed invitare gli operatori interessati e le istituzioni di riferimento
- Promuovere la settimana della cucina italiana sui social media e riviste locali

Settore attività economica:

Q - HoReCa

Operatori italiani (stima): 25

Operatori esteri (stima): 100

Partners:

Ambasciata d'Italia di Chisinau

Nome Iniziativa (27728): Congresso imprese italiane in Moldova

Periodo svolgimento: Da Mar, 01/12/2026 a Gio, 10/12/2026

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

La CCIE di Chisinau proporrà per il quinto anno consecutivo il **Congresso delle Imprese Italiane in Repubblica Moldova**. Il favorevole consenso dell'edizione scorsa sia a livello di numero di partecipanti sia per il conseguimento degli obiettivi preventivati, invitano all'organizzazione di una nuova edizione nel 2026. L'idea è quella di svolgere il congresso nel mese di dicembre congiuntamente all'assemblea Generale dei Soci di fine anno. L'obiettivo prioritario del Congresso sarà ancora quello di approfondire gli aggiornamenti sull'andamento dell'economia del paese, sulle principali riforme nel settore economico e soprattutto di creare una piattaforma di confronto e dialogo tra gli operatori economici italiani che investono in Moldova ed i rappresentanti delle competenti istituzioni politiche ed economiche moldave oltre che delle locali associazioni di categoria. La CCIE di Chisinau è, tra l'altro, membro permanente del Consiglio Economico del Primo Ministro in Repubblica Moldova e di conseguenza proporrà al Congresso di indicare le priorità avvertite nella formulazione di proposte normative atte a risolvere le maggiori problematiche emerse nei diversi settori produttivi o commerciali del paese. Al Congresso è attesa la partecipazione, oltre che dei membri associati, anche di numerosi altri imprenditori italiani che insieme alle locali istituzioni si confronteranno sulle esperienze pregresse e sulle opportunità di condividere proposte concrete a supporto dello sviluppo economico e commerciale di tutta l'area.

Tra le principali attività in cui la CCIE di Chisinau sarà impegnata possiamo fin d'ora evidenziare:

- Redazione e traduzione di un testo destinato agli operatori potenzialmente interessati da inviare via mail
- Contatti telefonici ed invio mailing per promuovere e riscontrare l'interesse alla partecipazione al Congresso
- Creazione, produzione, stampa ed invio degli inviti, sia cartacei che elettronici
- Promozione dell'evento attraverso mezzi di comunicazione propri e dei propri partner locali ed italiani
- Supporto operativo e di interpretariato durante la giornata del Forum ed eventualmente nei giorni precedenti o successivo allo stesso
- Predisposizione e realizzazione di un meeting di saluto presso un locale adiacente alla sala conferenze con incluso servizio di catering di prodotti alimentari italiani e moldavi per i partecipanti in presenza
- Realizzazione resoconto dei temi trattati dai relatori e dei principali elementi emersi in fase di dibattito con relativa divulgazione a tutti i soggetti partecipanti
- Distribuzione video dell'evento sul proprio web sui canali social e con brochure dvd appositamente confezionato

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 150

Operatori esteri (stima): 100

Partners:

Ambasciata d'Italia a Chisinau

Nome Iniziativa (27731): Award Italia

Periodo svolgimento: Da Mar, 01/12/2026 a Dom, 20/12/2026

Luogo di svolgimento: Repubblica Moldova

Descrizione:

Nelle ultime settimane dell'anno, in prossimità delle festività natalizie la CCIE di Chisinau intende organizzare un evento pubblico da realizzarsi in Chisinau con i seguenti principali obiettivi:

- Promozione di prodotti o servizi di origine italiana in Moldova
- Approfondire relazioni e contatti tra l'imprenditoria locale e quella italiana
- Presentazione istituzionale del percorso di sviluppo promosso dalla CCIE di Chisinau in Repubblica Moldova

L'**Italia Awards** sarà realizzato nella prima settimana del mese di dicembre e la serata si svolgerà in un contesto informale presso la sala ricevimenti di un rinomato Ristorante di Chisinau. Nella sala sarà attrezzato un apposito spazio espositivo per le imprese. In apertura, il programma prevederà, oltre alla degustazione di vini e prodotti alimentari italiani, un saluto Istituzionale dei rappresentanti ministeriali locali e la partecipazione della rappresentanza diplomatica italiana unita a quella di altri paesi in Repubblica Moldova. L'iniziativa rappresenta un ritorno alla tradizione che, per lunghi anni in passato, aveva animato gli incontri imprenditoriali tra i due paesi con l'assegnazione annuale del Premio Italia. Il format prevede che nel corso dell'anno la CCIE di Chisinau selezioni 3 aziende a capitale italiano operanti in Repubblica Moldova sia a livello commerciale che produttivo. Con le stesse saranno realizzate interviste e servizi professionali al fine porre in risalto, esperienze professionali e risultati conseguiti. Una pubblicazione in formato cartaceo di 48 pagine, raccoglierà l'esperienza annuale a seguito delle aziende selezionate, venendo quindi distribuita nel corso della serata evento Italia Awards.

I premi assegnati saranno tre, uno ciascuno per le categorie definite che nel 2026 saranno destinati:

- all'imprenditore italiano che maggiormente ha rappresentato i valori, le tradizioni e la cultura italiana del lavoro in Repubblica Moldova

- all'imprenditore moldavo che maggiormente ha contribuito a sviluppare la promozione del Made in Italy nel paese
- all'impresa che nel modo migliore ha interpretato il percorso comune di sviluppo economico commerciale e sostegno all'integrazione europea ed al mercato italiano in particolare.

La CCIE di Chisinau si occuperà dell'organizzazione completa dell'evento, della stesura dell'agenda del programma, della logistica dal ricevimento iniziale agli spostamenti fino al saluto finale a conclusione dei lavori, specificatamente:

- Individuare la sala e gestire la logistica durante l'evento
- Affitto spazio evento
- Preparazione del design grafico brochure
- Predisposizione e distribuzione inviti alla partecipazione
- Realizzazione professionale artistica del Premio Annuale
- Realizzazione materiale fotografico e video
- Promuovere l'evento sui canali social e sui mass media locali
- Presentare e moderare l'evento di premiazione
- Individuare il menù per il catering
- Gestire il post evento con apposite comunicazioni con foto e video della serata di gala

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 250

Operatori esteri (stima): 150

Partners:

Nome Iniziativa (27748): Seminari Informativi

Periodo svolgimento: Da Gio, 01/01/2026 a Gio, 31/12/2026

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

In questo anno, la tradizionale agenda di **Seminari Informativi** dedicati alle imprese italiane operanti sui mercati locali, sarà implementata da uno specifico incontro dedicato alle prospettive ed agli sviluppi della Repubblica di Moldova nel contesto geopolitico attuale e futuro. Le forti attenzioni internazionali generate dal conflitto ai confini richiedono un approfondimento che cercheremo di effettuare insieme alle istituzioni locali ed internazionali. Per questo anno l'idea è di organizzare un incontro tematico a cadenza trimestrale con un format rivisto e strutturato per essere, di fatto, una colazione di lavoro tra le nostre imprese ed i diversi ospiti invitati a relazionare e successivamente a dibattere con gli operatori presenti.

I Seminari già programmati, ai quali potranno aggiungersene altri eventualmente proposti dai nostri imprenditori associati, sono:

- Tax Seminar con la partecipazione di Professionisti esperti di contabilità internazionale e Responsabili di Ufficio Fiscale di Stato.
- Normative sulla sicurezza e primo intervento sul posto di lavoro. Con la partecipazione del responsabile dell'ufficio nazionale del Lavoro.
- Rischio Impresa in Repubblica Moldova
- Prospettive e sviluppi nelle relazioni commerciali con Ucraina e Repubbliche CSI

La CCIE di Chisinau si occuperà di attrezzare mettere a disposizione gli spazi dedicati ai convegni che, di norma, si svolgeranno in presenza presso la sala conferenze della nostra Sede Principale o in alternativa presso sale conferenze esterne a pagamento, in grado di garantire in contemporanea anche collegamento remoto ai soggetti interessati alla partecipazione a distanza. Ci occuperemo direttamente anche dell'organizzazione di coffe break e catering per tutti i partecipanti agli eventi, lavoreremo per dare visibilità agli incontri e per coinvolgere il maggior numero di imprenditori interessati ai temi trattati. Individueremo infine i relatori adeguati selezionando ed invitando a discutere i migliori interlocutori istituzionali e professionali. Il Segretario Generale modererà gli incontri supportato dallo staff operativo per l'attività di interpretariato simultaneo. Qualora non ci fosse la possibilità di realizzare uno o più eventi in presenza, gli stessi saranno in ogni caso eseguiti in modalità remota tramite Zoom meeting

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 200

Operatori esteri (stima): 50

Partners:

Ministero delle Finanze della Repubblica Moldova - Ministero del Lavoro della Repubblica Moldova - Ministero di Giustizia della Repubblica Moldova - Studio Legale Baa Digore

Nome Iniziativa (27764): Presentazione Paese

Periodo svolgimento: Da Gio, 01/01/2026 a Gio, 31/12/2026

Luogo di svolgimento: Italia

Descrizione:

Questa attività raggruppa una combinazione di iniziative organizzate in diverse regioni italiane allo scopo di presentare la Repubblica Moldova e le nuove opportunità commerciali e di investimento a fronte degli ultimi sviluppi geopolitici dell'intera area dell'Est Europa. Al combinato scopo di coinvolgere nelle attività di espansione commerciale verso i paesi delle

Repubbliche CSI, tra i quali la Moldova, il maggior numero possibile di piccole e medie imprese italiane e di fornire loro indicazioni strategiche per l'esportazione e l'approccio alla clientela locale, nonché informazioni di carattere regolamentare e fiscale sulle normative vigenti in Repubblica Moldova è pronta a realizzare in Italia delle presentazioni-paese in presenza ed in formato digitale. Tali presentazioni illustrano: le opportunità commerciali, le informazioni di carattere normativo, gli approfondimenti settoriali, dei consigli utili alle imprese e una descrizione dei servizi della CCIE di Chisinau. Alle presentazioni seguiranno degli incontri di consulenza individuale che nella maggior parte dei casi portano alla realizzazione di ricerche individuali o collettive di controparti commerciali svizzere e di incontri B2B digitali ovvero di successiva presenza in uno dei due paesi.

Sono già previsti alla data per l'anno in corso le seguenti presentazioni Paese e relative opportunità:

- **Presentazione Paese a Milano:** sarà organizzata a Palazzo Lombardia sede della Regione una presentazione paese con focus sul settore import-export tra i due paesi. Data programmata: gennaio 2026
- **Presentazione Paese a Nola:** in collaborazione con CIS (consorzio di Imprese) di Nola. La CCIE di Chisinau sarà relatore principale di una conferenza dedicata all'Internazionalizzazione e ai servizi per l'export finalizzata a presentare alle PMI e agli imprenditori italiani le opportunità presenti sul mercato moldavo. Data programmata: marzo 2026
- **Presentazione Paese a Cluj-Napoca:** in collaborazione con il centro servizi Ma-Transilvania. La CCIE di Chisinau presenterà, con la presenza diretta del Segretario Generale, il quadro macroeconomico e le dinamiche che regolano il mercato moldavo ponendo il focus sulle opportunità di sviluppo commerciale per le imprese italiane in Repubblica Moldova e di riflesso negli altri paesi delle Repubbliche Csi. Sono altresì da prevedere, in tempi successivi, altri incontri di consulenza one to one tra le imprese italiane del consorzio e professionisti esperti locali. Data programmata: maggio 2026
- **Presentazione Paese a Parma:** Data programmata: settembre 2026

Con le Country Presentation in Italia, la CCIE di Chisinau ritiene, tra le altre cose, di implementare ed ottimizzare le proprie conoscenze territoriali allo scopo di rendere la comunicazione tra le imprese dei due paesi maggiormente concreta e rispondente alle reciproche necessità in un mercato che senza dubbio al momento è in forte evoluzione.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 500

Operatori esteri (stima): 50

Partners:

Nome Iniziativa (27766): Merano Wine Festival

Periodo svolgimento: Da Ven, 06/11/2026 a Mar, 10/11/2026

Luogo di svolgimento: Merano

Descrizione:

Merano WineFestival: un ponte tra enogastronomie e opportunità di business. Per la terza edizione consecutiva i prodotti enogastronomica di origine moldava saranno in concorso al [Merano WineFestival](#), il più rinomato evento in Italia nel settore vitivinicolo. Nato nel 1992 da una lungimirante idea del fondatore Helmuth Kocher il festival dall'edizione 2024 ha aperto le porte alla Repubblica Moldova selezionando prodotti autoctoni delle cantine I'm winery, Asconi Winery e Purcari Wines. Non fu quello un punto di arrivo, al contrario ha rappresentato, per la CCIE di Chisinau la nascita di una più strutturata collaborazione con gli organizzatori del tradizionale evento. Dal 6 al 10 novembre 2026 Merano (Italia) ospiterà la 35ª edizione del festival, uno degli eventi più attesi a livello internazionale per il vino e i prodotti agroalimentari di eccellenza.

La partecipazione di alcune cantine vinicole moldave a questa kermesse rappresenta un'importante vetrina per i vini della Repubblica di Moldova, noti per la loro qualità e identità territoriale. La manifestazione riunisce produttori, operatori del settore, appassionati ma soprattutto buyer professionali provenienti da numerosi paesi europei, offrendo così un'opportunità unica di visibilità e networking. Il festival non è solo degustazioni: accanto alle sessioni di assaggio e alle masterclass dedicate alle migliori etichette, l'evento sarà anche un'occasione di incontro diretto tra i buyer italiani e moldavi. Sono infatti previste sessioni di dialogo e confronto tra operatori economici di entrambi i paesi, con particolare attenzione alle eccellenze enogastronomiche, ai prodotti agroalimentari premium e alle attrezzature e ai macchinari "Made in Italy" per i settori agroalimentare ed enologico. Questi momenti di incontro mirano a favorire collaborazioni commerciali, sinergie tecnologiche e scambi di expertise tra imprese italiane e moldave.

La presenza delle cantine moldave a Merano sottolinea non solo la crescita dell'enologia moldava sui mercati internazionali, ma anche l'interesse verso soluzioni tecnologiche e know-how italiano che possano sostenere lo sviluppo della filiera vitivinicola in Moldova. Con la partecipazione diretta a eventi come il Merano WineFestival, produttori e buyer potranno consolidare relazioni commerciali e aprire nuove prospettive di export e innovazione per i loro prodotti.

Settore attività economica:

DA - Alimentare > DA15 - Industrie alimentari e delle bevande

Operatori italiani (stima): 125

Operatori esteri (stima): 20

Partners:

Wine Hunter - Wine of Moldova

Nome Iniziativa (27801): Forum Infrastrutture

Periodo svolgimento: Da Ven, 01/05/2026 a Dom, 31/05/2026

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

La CCIE di Chisinau in stretta collaborazione con tutto il Sistema Italia in Moldova intende organizzare un Forum rivolto principalmente alle imprese italiane che ancora non sono presenti nel locale mercato. Il **"Forum Infrastrutture"** si svolgerà all'inizio dei mesi estivi presso la Conference Hall del UBC building (Urban Business Center) di Chisinau nel centro della capitale ove si prevede una folta presenza anche Istituzionale locale. L'obiettivo principale del Forum sarà quello di capitalizzare le opportunità offerte dal sostegno finanziario della Unione Europa già espresso nella fase iniziale dei negoziati di adesione. L'evento dovrebbe garantire uno spazio per l'approfondimento delle sinergie e delle possibilità di collaborazione tra le imprese italiane e il mercato locale e delle aree adiacenti. Tale evento ha l'ambizione di rappresentare un importante follow-up delle missioni in Moldova che, nel corso dello scorso anno, hanno effettuato numerose imprese italiane interessate allo sviluppo del paese ed alla prossima ricostruzione dell'Ucraina del sud, area adiacente alla Repubblica di Moldova. Particolari attenzioni saranno rivolte all'infrastruttura civile, ospedaliera ed energetica con focus specifici ai relativi equipaggiamenti per le imprese italiane attive nei settori della progettazione, delle costruzioni, delle infrastrutture e della produzione di attrezzature mediche ed ospedaliere.

Tra le principali attività in cui la CCIE di Chisinau sarà impegnata possiamo fin d'ora evidenziare:

- Redazione e traduzione di un testo destinato agli operatori potenzialmente interessati da inviare via mail
- Contatti telefonici ed invio mailing per promuovere e riscontrare l'interesse alla partecipazione al Forum
- Creazione, produzione, stampa ed invio degli inviti, sia cartacei che elettronici
- Promozione dell'evento attraverso mezzi di comunicazione propri e dei propri partner locali ed italiani
- Supporto operativo e di interpretariato durante la giornata del Forum ed eventualmente nei giorni precedenti o successivo allo stesso
- Predisposizione e realizzazione di un meeting di saluto presso un locale adiacente alla sala conferenze con incluso servizio di catering di prodotti alimentari italiani e moldavi per i

partecipanti in presenza

- Realizzazione resoconto dei temi trattati dai relatori e dei principali elementi emersi in fase di dibattito con relativa divulgazione a tutti i soggetti partecipanti

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 50

Operatori esteri (stima): 50

Partners:

Ministero delle Infrastrutture e degli Affari Regionali - Ambasciata d'Italia a Chisinau - Ice Bucarest

Nome Iniziativa (27802): Piattaforma Digitale Import-Export

Periodo svolgimento: Da Gio, 01/01/2026 a Gio, 31/12/2026

Luogo di svolgimento: Repubblica Moldova

Descrizione:

Una **piattaforma digitale** per connettere il **Made in Italy** ai buyer della Repubblica Moldova. La CCIE di Chisinau intende promuovere e sviluppare una piattaforma digitale innovativa dedicata all'acquisto e alla vendita di prodotti Made in Italy da parte di buyer e operatori economici della Repubblica Moldova. Il progetto si inserisce in un più ampio quadro di rafforzamento delle relazioni economiche e commerciali tra Italia e Moldova, ponendo le basi per una cooperazione strutturata e duratura tra i due Paesi.

Un ponte digitale tra due economie complementari. L'Italia è riconosciuta a livello internazionale per l'eccellenza delle sue produzioni in numerosi settori: agroalimentare, moda, arredamento e design, meccanica, cosmetica, tecnologia e beni di consumo. La Repubblica Moldova, dal canto suo, rappresenta un mercato in crescita, caratterizzato da una domanda sempre più orientata alla qualità, alla tracciabilità e al valore aggiunto dei prodotti importati. La piattaforma web di vendite online nascerà come uno strumento digitale B2B, concepito per facilitare l'incontro diretto tra aziende italiane e buyer moldavi, riducendo le barriere geografiche, linguistiche e operative che spesso rallentano gli scambi commerciali tradizionali.

L'iniziativa promossa dalla CCIE di Chisinau si pone diversi obiettivi strategici:

- favorire l'accesso delle imprese italiane al mercato moldavo, valorizzando il Made in Italy autentico;
- offrire ai buyer moldavi una piattaforma affidabile, trasparente e selezionata per l'acquisto di prodotti italiani di qualità;

- digitalizzare e semplificare i processi di scambio commerciale tra i due Paesi;
- stimolare nuove opportunità di partnership, distribuzione e investimento.

La piattaforma sarà strutturata per accogliere prodotti di diversi settori, con schede dettagliate, informazioni tecniche e commerciali, strumenti di contatto diretto e, in prospettiva, servizi integrati di supporto logistico, doganale e consulenziale.

Un progetto orientato al futuro europeo della Moldova. Lo sviluppo della piattaforma assume un significato ancora più rilevante nel contesto del percorso di avvicinamento della Repubblica Moldova all'Unione Europea. In questa prospettiva, il progetto rappresenta non solo un'opportunità commerciale, ma anche un modello di integrazione economica, basato su standard europei, digitalizzazione dei mercati e cooperazione tra sistemi imprenditoriali. La CCIE di Chisinau intende così contribuire attivamente al rafforzamento del tessuto economico moldavo, favorendo il trasferimento di know-how, buone pratiche commerciali e modelli di business già consolidati in ambito europeo.

La CCIE di Chisinau come facilitatore istituzionale. In qualità di promotore dell'iniziativa, la Camera di Commercio Italiana in Moldova svolgerà un ruolo centrale di coordinamento, garanzia e supporto, assicurando l'affidabilità degli operatori coinvolti e la qualità dell'offerta proposta sulla piattaforma. Attraverso questo progetto, la CCIE di Chisinau conferma la propria missione di facilitatore delle relazioni economiche tra Italia e Moldova, contribuendo allo sviluppo di un ecosistema commerciale moderno, digitale e orientato alla crescita condivisa. La creazione di una piattaforma digitale per la vendita online di prodotti Made in Italy verso la Repubblica Moldova rappresenta un passo concreto verso una nuova fase delle relazioni economiche bilaterali. Un'iniziativa che unisce innovazione, internazionalizzazione e visione europea, ponendo solide basi per un ulteriore sviluppo commerciale tra i due Paesi e per una integrazione sempre più stretta della Moldova nello spazio economico europeo.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 50

Operatori esteri (stima): 500

Partners:

Nome Iniziativa (27805): Promozione Eccellenze Italiane in Moldova

Periodo svolgimento: Da Gio, 01/01/2026 a Gio, 31/12/2026

Luogo di svolgimento: Repubblica Moldova

Descrizione:

Nel corso dell'anno saranno organizzate iniziative ed eventi finalizzati alla promozione

dell'immagine del Made in Italy e delle eccellenze produttive italiane in diversi settori strategici, con particolare riferimento alla comunità di business in Repubblica Moldova. Le attività saranno sviluppate in stretta collaborazione con selezionate aziende locali già attive nella distribuzione di prodotti e marchi italiani, con un'attenzione specifica al settore enogastronomico, abbigliamento, cosmesi e materiali per costruzioni. Gli eventi offriranno ai partecipanti un'esperienza articolata e coinvolgente, volta a favorire la conoscenza diretta e la degustazione guidata di una selezione accurata e qualificata di prodotti italiani. Le iniziative saranno arricchite, in alcuni casi, da presentazioni tematiche e momenti di approfondimento dedicati alle produzioni tipiche e tradizionali, espressione dell'eccellenza, della qualità e della varietà del patrimonio enogastronomico italiano, nonché del suo valore culturale e territoriale.

La definizione puntuale del calendario delle iniziative e l'individuazione delle categorie di prodotti oggetto di promozione saranno effettuate in funzione della disponibilità e delle autorizzazioni, nonché sulla base dell'adesione e del coinvolgimento delle imprese interessate, nell'ambito delle attività programmate per questo anno. Le iniziative si pongono l'obiettivo di sostenere la promozione della produzione italiana, favorire il consolidamento delle relazioni tra le imprese partecipanti e stimolare la nascita di nuove opportunità di collaborazione e di crescita commerciale.

La CCIE di Chisinau assicurerà la gestione completa dell'organizzazione e dell'attuazione delle iniziative, svolgendo un ruolo centrale e strategico in tutte le fasi operative. In particolare, si occuperà del coinvolgimento mirato delle aziende e dei marchi italiani di interesse, della promozione degli eventi presso operatori accuratamente selezionati al fine di garantire una partecipazione altamente qualificata, nonché del coordinamento integrato di tutte le attività logistiche e di comunicazione, indispensabili per il pieno successo delle iniziative. Qualora le condizioni non consentissero la realizzazione degli eventi in presenza, le attività saranno prontamente rimodulate attraverso l'organizzazione di incontri B2B individuali e l'impiego di piattaforme digitali dedicate, garantendo in ogni caso l'efficacia delle azioni previste e la continuità nella creazione e nel consolidamento di contatti e relazioni commerciali.

Settore attività economica:

Z - Plurisettoriale

Operatori italiani (stima): 20

Operatori esteri (stima): 300

Partners:

Totale Operatori italiani (stima): 2019

Totale Operatori esteri (stima): 3602

3. Obiettivi da conseguire:

In un piccolo, se pur complesso, paese come la Repubblica Moldova rimane obiettivo prioritario e fondamentale quello di assicurare sostegno tutela e rappresentanza agli imprenditori, agli investitori e più in generale agli operatori italiani sul territorio. Credibilità e correttezza sono valori, in certi contesti, anche superiori a quelli economici ed il senso principale di esistenza di una Camera di Commercio Italiana in questo paese. L'obiettivo primario continuerà ad essere, anche nell'anno 2026, quello di rappresentare al meglio ogni impresa ed ogni persona che, arrivando dall'Italia, manifesta concretamente l'interesse a sviluppare le proprie attività, siano esse commerciali, produttive ovvero di investimento in Repubblica Moldova. Tuttavia, a differenza degli anni trascorsi, una grande attenzione internazionale si è rivolta in questo paese a causa della delicata situazione geopolitica di cui la Repubblica Moldova è parte attiva ed integrante. Il riferimento ucraino non è solamente geografico ma anche politico in quanto il governo attuale sostiene il percorso europeo ed ha vista accolta la propria richiesta di adesione dal Parlamento Europeo. In tal senso, in sede di Consiglio Economico del Primo Ministro, la nostra CCIE è già operativa nel supporto a tutti gli adeguamenti normativi finalizzati al processo di integrazione europeo. Risulta evidente che, se pur in una evoluzione al momento difficilmente configurabile, le prospettive di questa nazione siano di una sempre maggiore integrazione con la Comunità europea e che gli accordi bilaterali di libero scambio ratificati nel 2017 siano solo la parte iniziale di un percorso molto lungo ma verosimilmente intenso per prospettive ed opportunità. Per meglio affrontare tutti gli impegni ipotizzabili a medio e lungo termine la CCIE di Chisinau ha già pianificato di ottenere certificazione Iso e di selezionare un partner qualificato e con esperienza in progetti finanziati dalla Unione Europea.

La CCIE di Chisinau seguirà nella propria missione di base che, tra le altre cose contempla di assistere, consigliare, indirizzare e supportare gli operatori e le PMI Italiane nella conduzione del proprio business in Repubblica Moldova. Fornire informazioni di ordine generale a soggetti privati italiani e locali che si rivolgono alla CCIE di Chisinau per essere orientati alla soluzione di problematiche di varia natura. Erogare una rosa di servizi a supporto degli imprenditori italiani operanti nell'industria, nel commercio e nei servizi che stanno iniziando o che hanno già avviato contatti d'affari con il mercato moldavo. In particolare: assistenza di base attraverso informazioni sulle normative vigenti, elenchi d'impresе, ricerca partner commerciali, preparazione di agende di lavoro, ricerca di partner industriali, ricerca di partner per joint venture, costituzione di società, assistenza legale e fiscale, ricerche di personale, analisi settori produttivi, informazioni sulle agevolazioni finanziarie, informazioni sulla solvibilità aziendale, interpretazione e traduzione.

Al proprio interno la CCIE di Chisinau ha in previsione di proseguire con consolidamento del processo di riorganizzazione generale dell'associazione sul territorio con particolare riferimento all'aggregazione di più imprese italiane già impegnate sul territorio della Repubblica Moldova. In questo senso la crescita è stata molto marcata nello scorso anno ed il recente rinnovo delle cariche direttive rappresenta con certezza un accrescimento di livello in linea con lo sviluppo di imprese italiane in questa nazione. L'ulteriore ampliamento degli accordi di collaborazione effettuati con professionisti locali in ambito fiscale, contabile e giuridico sarà in grado di continuare a garantire alla CCIE di Chisinau la fornitura di servizi di assistenza qualificata e costi

accessibili per gli utenti interessati. Le recenti aperture di Sedi di Rappresentanza in Italia avranno il compito di presentare le opportunità di questo paese rivolte a selezionate categorie di aziende italiane. Implementare con aggiornamenti periodici una base dati di aziende italiane presenti sul territorio, promuovere i loro prodotti ed evidenziare l'impatto, anche sociale, all'interno del paese. Migliorare ulteriormente sia a livello di qualità che di quantità i servizi offerti alle imprese. Sostenere e tutelare al meglio gli investitori italiani sul territorio, assistere i lavoratori moldavi impegnati nel nostro paese e supportare con professionalità lo sviluppo economico della Repubblica Moldova nel suo percorso di incontro con l'Italia e l'Europa. In tal senso, con particolare attenzione, rimaniamo attenti ed operosi verso ogni iniziativa promossa dalla nostra Ambasciata d'Italia di Chisinau. Il consolidato legame istituzionale è, senza dubbio, un obiettivo conseguito nel tempo di cui occorre non dimenticarne mai il valore, l'importanza e soprattutto l'efficacia.

4. Metodologia rilevazione Customer Satisfaction

La CCIE di Chisinau ha individuato diversi meccanismi di controllo del livello di soddisfazione in merito ai lavori eseguiti che varia a seconda della tipologia di attività che viene eseguita. Il sistema di controllo del gradimento dei soci si basa sulla messa a disposizione on-line di apposita casella postale nella quale ogni associato può indicare in qualsiasi momento eventuali disservizi, ritardi nell'esecuzione degli stessi, ovvero mancati riscontri ed ogni altro elemento diretto o indiretto di insoddisfazione. Oltre a questo è compito specifico del Segretario Generale prima di ogni Consiglio Direttivo intervistare (tramite un apposito questionario) tutti gli associati circa il livello di gradimento e per ottenere eventuali suggerimenti in merito a possibili migliorie. Per quanto riguarda l'organizzazione di fiere ed eventi pubblici viene ogni volta predisposto un questionario che lo staff operativo distribuisce da compilare a tutti i partecipanti. Ne consegue che, alla raccolta finale, si potrà velocemente ottenere un riscontro circa il livello di soddisfazione e di gradimento raccolto praticamente in real-time. Il questionario sarà consegnato a tutti i partecipanti ed obbligatoriamente dovrà ritornare compilato da almeno il 75% dei presenti per avere valore. Allo schema dei quesiti di customer satisfaction sarà data la possibilità di assegnare una valutazione sulla base di una scala numerica da 1 (massima insoddisfazione) a 5 (massima soddisfazione). Lo standard di successo è stato valutato con una media di uguale o superiore a 3,5.

Per quanto concerne invece l'insieme dei servizi alle imprese il Segretario Generale ha predisposto come strumento di controllo dei livelli di servizi un sistema gestionale interno capace di monitorare l'esecuzione degli stessi fin dal momento di inizio attività fino al totale completamento. Oltre al quotidiano controllo delle prestazioni offerte dalla CCIE di Chisinau il Segretario Generale di sua iniziativa provvede ad eseguire una campionatura contattando in diverse forme (mail telefono o incontro personale in ufficio) il cliente al fine di evidenziare anomalie o possibili insoddisfazioni. Tale tipo di verifica finale deve essere eseguita dal Segretario Generale su un campione di almeno il 30% del totale mensile. Oltre alla rilevazione diretta della customer satisfaction, è attiva e propedeutica allo scopo, anche la rilevazione

indiretta, che consiste nella registrazione e classificazione dei reclami qualora pervengono. Gli stessi rappresentano una fonte significativi di dati atta a finalizzare il livello generale dei servizi prestati. Allo stesso modo, viene studiata l'esperienza con le aziende che sono fidelizzate e quindi offrono delle indicazioni sulle più opportune pratiche da seguire al fine di migliorare il livello delle attività eseguite.

5. Totale generale del costo previsto per il programma di attività [Moldovan Leu (MDL)]:	
Personale	2.133.000,00
Spese generali di funzionamento	1.066.500,00
Servizi	1.287.000,00
Totale	4.486.500,00