

Modello per la redazione della Relazione illustrativa delle finalità generali dell'azione camerale della Camera di Commercio Italiana in Moldova per il 2024

Comunicata al ministero il: 31-01-2024 16:45:52

1. Finalità generali azione camerale:

Qui si fa la storia, e noi, la nostra parte siamo pronti a farla. L'inizio dei negoziati di adesione della Repubblica Moldova all'Unione Europea è, ed ancor più sarà, nel prossimo periodo un percorso sul quale abbiamo intenzione di concentrare le nostre attenzioni, le nostre competenze, le nostre azioni. In sede di programmazione annuale, anche in continuità che le iniziative realizzate nel recente passato, porteremo alle imprese italiane in cerca di nuovi mercati e/o relazioni commerciali due punti principali di attenzione:

- le opportunità dirette in Repubblica Moldova in questa fase di riforme e sostegno alla sviluppo economico del paese da parte della Unione Europea;
- la possibilità di utilizzare la Repubblica Moldova quale vetrina e modello da replicare verso altri paesi dell'ex blocco sovietico, tra cui la stessa Ucraina di cui ben comprendiamo le prossime necessità in tutti i settori primari.

Nel corso dell'anno saranno meglio delineabili le opportunità concrete da condividere, tuttavia il fine e gli obiettivi principali, già ci appaiono chiari ed il linea con lo spirito e le idee che hanno consentito la crescita e dato credibilità alla nostra CCIE di Chisinau. Al fine di ottemperare nel miglior modo possibile alle proprie finalità statutarie, abbiamo studiato diversi strumenti ed idee per adeguarsi operativamente alla diversa realtà internazionale. Abbiamo dedicato energie ed impegno sviluppando una serie di azioni e di procedure finalizzate a sostenere ed assistere gli imprenditori e gli operatori di mercato che sono attivi, o intendono attivarsi, in questa nazione. L'assistenza diretta alle imprese è senza dubbio l'area in cui siamo più attivi più efficienti e di conseguenza più richiesti. Le attività principali, anche grazie all'esperienza ed alla fiducia maturata tra le aziende italiane in Moldova i volumi di lavoro si rilevano ogni anno maggiori. Proseguiremo nel percorso iniziato lo scorso anno con gli strumenti di comunicazione, che gestiamo direttamente, con l'obiettivo di fare penetrare nel tessuto imprenditoriale italiano le opportunità a loro offerte da questo paese sia a livello commerciale che a livello produttivo. A parte il web side e la tradizionale newsletter si è sviluppato in maniera importante la

comunicazione social ed a oggi la CCIE di Chisinau è probabilmente nel settore l'ente con più seguita al mondo. Per questo paese è un riferimento ormai imprescindibile. Alle difficoltà logistiche negli spostamenti abbiamo sopperito con strumenti di comunicazione a distanza e con partnership mirate individuate in diverse regioni italiane. In combinazione con l'apertura di diverse Sedi di Rappresentanze, che abbiamo avviato con successo, le nostre iniziative stanno dando un contributo visibile, anche a livello locale, allo sviluppo economico di questa nazione che vede in continua crescita il valore degli investimenti italiani.

La CCIE di Chisinau è da sempre orientata a svolgere attività per le aziende italiane ed intende continuare in questa direzione. Intendiamo perciò mettere a disposizione le nostre competenze territoriali, sempre maggiori, esclusivamente nell'interesse dello sviluppo economico delle nostre imprese, contribuendo concretamente a farle operare con successo sul mercato a cui si rivolgono. Sono stati individuati dei settori nei quali ci si concentrerà con particolare attenzione: Agroalimentare, Innovazione tecnologica, Servizi e Progettazione, Automotive, Tessile, Sicurezza, Infrastrutture Pubbliche, Energie e Green.

2. Descrizione delle azioni:

Nome Iniziativa (20947): ASSISTENZA ALLE IMPRESE

Periodo svolgimento: Da Lun, 01/01/2024 a Mar, 31/12/2024

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

La CCIE di Chisinau continuerà ad essere seguita quale il punto di riferimento gli imprenditori italiani in Repubblica Moldova a livello di **supporto ed assistenza alle imprese sul territorio**. L'apprezzamento generale ricevuto negli ultimi anni ci consente ora di eseguire numerose attività di servizi professionali principalmente basati su esperienza, conoscenza e qualità. La CCIE di Chisinau mette inoltre a disposizione gratuitamente diverse presentazioni, anche settoriali, relative alle opportunità per le imprese italiane potenzialmente interessate a sviluppare attività in Repubblica Moldova, quale contributo introduttivo per facilitarne scelte, eventuale inserimento ed il possibile avviamento. In modo diretto ovvero attraverso le partnership selezionate in ambito locale, la CCIE di Chisinau svilupperà i servizi sollecitati, assicurando esperienza, efficienza, competenza e professionalità su tutto il territorio della Repubblica Moldova. Diversi accordi di collaborazione con professionisti e associati operanti in loco consentiranno nel corso del prossimo anno di eseguire buona parte dei servizi alle imprese in modo completamente gratuito per tutti gli associati ovvero a costi molto ridotti rispetto alle tariffe standard per tutte quelle aziende interessate allo sviluppo di imprese e di investimenti nei due paesi.

L'assistenza ed il supporto alle imprese viene offerta nelle seguenti modalità:

Per tutti i servizi professionali e continuativi è stata creata una apposita azienda speciale interamente partecipata dalla CCIE di Chisinau denominata CCIMD Servizi Srl. L'intera gamma dei servizi ed il relativo listino è consultabile e scaricabile in formato pdf dal nostro sito ufficiale. Ne deriva il fatto che non riprenderemo in questa sezione di programmazione tutte quelle attività che, a livello di competenza abbiamo deciso di affidare alla azienda speciale di cui sopra.

Per tutte le attività di avviamento, di inserimento sul mercato locale ovvero sulle opportunità commerciali di imprese locali verso l'Italia, dove non sono previsti costi diretti, la CCIE di Chisinau prevede nel corso dell'anno l'esecuzione delle seguenti attività di assistenza diretta in loco. L'esigenza riscontrata nel corso degli anni è quella di agevolare e semplificare tutte le procedure di ingresso in Moldova sia in ambito commerciale che in ambito amministrativo e giuridico. Per questo motivo l'indirizzo da seguire è quello della formulazione di taluni progetti specifici di assistenza e consulenza alle aziende italiane con interessi di business in Repubblica Moldova, con l'offerta gratuita di servizi specializzati ed adatti alle esigenze particolari delle imprese richiedenti. In ordine sequenziale:

- Supporto diretto gratuito per apertura e registrazioni nuove società, liquidazioni o variazioni di ragioni sociali, gestione pratiche per ottenimento licenze commerciale o settoriali per attività soggette a tali obblighi, domiciliazioni società e servizi di segreteria integrata, consulenza contabile, consulenza giuridica e fiscale, traduzioni certificate, notaio in sede, interpretariato e tutto quanto necessario alla costituzione di una nuova società.
- Consulenza economico commerciale multisetoriale, personalizzata in relazione alla domanda degli imprenditori italiani ovvero locali, in base alle caratteristiche dei prodotti o dei servizi di loro competenza.
- Assistenza nell'elaborazione e nello sviluppo del Business Plan, per l'accesso a finanziamenti pubblici e privati del sistema bancario locale.
- Assistenza, in termini di contatti, traduzioni, preventivi, informazione per la partecipazione a fiere o convegni di imprenditori, per promuovere prodotti servizi ovvero possibili contatti d'affari.
- Assistenza per l'ottenimento dei permessi di lavoro e di soggiorno sul territorio moldavo riservato gratuitamente a tutte le imprese associate e che prevede la preparazione di determinati documenti ed il rispetto di varie disposizioni di legge che regolano richieste e successive concessione dei nominati permessi.

Qui di seguito il dettaglio dei servizi offerti dalla CCIE di Chisinau:

- Servizi di costituzione nuove società in loco o apertura di succursali
- Piani e servizi di marketing
- Ricerca o individuazione di partners
- Ricerca e selezione del personale
- Sviluppo ed attualizzazione di database informativi di società locali

- Ricerca dati su specifiche società locali
- Ricerche di mercato
- Assistenza nella conclusione di accordi e risoluzione di conflitti
- Organizzazione di missioni imprenditoriali
- Organizzazione di riunioni ed incontri di business
- Partecipazione in fiere commerciali
- Traduzioni ed interpretariato
- Solvibilità e visure presso competenti organi amministrativi e legali
- Arbitrato e recupero crediti
- Supporto e assistenza per ottenimento licenze commerciali
- Assistenza fiscale e contabile
- Recupero Iva
- Procedure di ottenimento permessi di soggiorno per lavoro
- Pratiche per ufficio del lavoro e normative in materia di sicurezza e primo soccorso
- Consulenza su specifiche operazioni doganali (tramite doganale, regime legale, etc.)

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 400

Operatori esteri (stima): 50

Partners:

CCIMD Servizi Srl - AP 1936 Independent Srl - Benedetto Romita Srl - Ataiou Srl

Nome Iniziativa (20948): FIERA NAZIONALE FABRICAT IN MOLDOVA

Periodo svolgimento: Da Mer, 31/01/2024 a Dom, 04/02/2024

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

Giunta alla sua ventunesima edizione, **l'esposizione nazionale Fabricat in Moldova**, rappresenta il più rinomato palcoscenico per la presentazione di prodotti, idee e servizi creati in Repubblica Moldova. Organizzata con maestria dalla [Camera di Commercio e Industria della RM](#), sostenuta dal patrocinio del [Governo della RM](#), la manifestazione si terrà nei giorni compresi dal 1 febbraio al 5 febbraio presso i padiglioni di [Moldexpo](#) in Chisinau.

Quest'anno la Camera di Commercio Italiana in Moldova ha predisposto un importante stand mettendolo a disposizione, gratuitamente, delle proprie imprese associate operanti in questa nazione. Quale logica di partecipazione, oltre all'iscrizione associativa, è stata tenuta in considerazione che, l'effettiva produzione di beni o servizi, sia prevalentemente sviluppata nel paese di origine della nostra CCIE. Anche in previsione dell'annunciata visita al nostro

padiglione del Primo Ministro della Repubblica Moldova, con l'impegno diretto del nostro staff operativo e commerciale organizzeremo e gestiremo:

- Acquisizione ed allestimento spazio fieristico espositivo
- Selezione e gestione imprese italiane espositrici
- Realizzazione grafica e stampa delle brochure evento
- Realizzazione grafica e posizionamento banner adesivi alle pareti dello stand
- Presenza promozionale in tutte le giornate di esposizione
- Organizzazione b2b tra imprese espositrici e buyer locali
- Cerimonia istituzionale di apertura esposizione in presenza dell'Ambasciatore d'Italia
- Realizzazione grafica e stampa diplomi di partecipazione
- Diffusione su mass media locali di un video appositamente realizzato
- Rinfresco con catering di inaugurazione

Le imprese italiane che esporranno nel nostro stand

- Noberasco Leona Va - Produzione e commercio frutta secca
- Ecolibrì - Produzione e progettazione soluzioni energie rinnovabili
- Radaelli - Produzione e distribuzione biscotti
- Mod Engineering - Progettazione meccanica ed elettronica
- Di Notte - Produzione e vendita materassi
- Morello - Produzione ed installazione mobili e divani
- Arven - Produzione ed installazione pompe idrauliche
- Nipaso - Produzione e vendita luminarie
- Kablem - Progettazione e produzione ricambi automotive

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 30

Operatori esteri (stima): 200

Partners:

Camera di Commercio ed Industria della Repubblica Moldova - Governo della Repubblica Moldova

Nome Iniziativa (20949): EXPO MOLDENERGY

Periodo svolgimento: Da Gio, 28/03/2024 a Dom, 31/03/2024

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

La Fiera Internazionale Moldenergy è l'unico progetto espositivo in Moldova il cui tema principale è l'attrezzatura elettrica, termica ed elettrotecnica e le tecnologie per il risparmio energetico. L'evento è organizzato da Moldexpo con il sostegno ufficiale del Ministero dell'Economia e delle Infrastrutture della Repubblica di Moldova. In una situazione in cui il 98% delle risorse energetiche totali necessarie alla Repubblica è importato, in cui le capacità di produzione di energia elettrica non superano il 32% del fabbisogno del Paese e il settore elettrotecnico non ha una posizione dominante nell'economia della Repubblica - in queste condizioni, questa mostra ha contribuito in modo sostanziale alla formazione del mercato dell'energia e dell'elettrotecnica nella Repubblica di Moldova. Moldenergy è diventato un evento catalizzatore, progettato per stimolare il riutilizzo degli oggetti energetici del nostro Paese dotandoli di attrezzature all'avanguardia e per implementare le tecnologie di risparmio energetico in questo settore.

Saranno selezionati ed invitati dalla CCIE di Chisinau dall'Italia, produttori e distributori di materiale elettrico sfruttando l'opportunità ottimale per ricercare il mercato e contrattare la fornitura di mezzi tecnici. Organizzeremo B2B tematici con specialisti moldavi in uno spazio favorevole per incontrare partner commerciali dall'estero, stabilire nuovi contatti, scambiare informazioni nel campo dei risultati tecnico-scientifici nel segmento della conservazione dell'energia elettrica. Con l'impegno diretto del nostro staff operativo e commerciale organizzeremo e gestiremo un nostro ampio stand e ci occuperemo nello specifico:

- acquisizione ed allestimento spazio fieristico espositivo
- selezione e gestione imprese italiane espositrici
- realizzazione grafica e stampa delle brochure evento
- presenza promozionale in tutte le giornate di esposizione
- organizzazione b2b tra imprese espositrici e buyer locali
- cerimonia istituzionale di chiusura esposizione in presenza dell'Ambasciatore d'Italia
- realizzazione grafica e stampa diplomi di partecipazione
- diffusione su mass media locali di un video appositamente realizzato

Le aziende italiane espositrici delle quali abbiamo già ricevuto conferma:

- Ecolibrì
- Arven
- Kablem
- New Effe
- Mba Energy
- BM Solar

Settore attività economica:

E - Energia

Operatori italiani (stima): 20

Operatori esteri (stima): 150

Partners:

CIE Moldexpo - Almaegi Comunicazioni

Nome Iniziativa (20951): EXPO MOLDA GROTECH

Periodo svolgimento: Da Gio, 17/10/2024 a Dom, 20/10/2024

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

Moldagrotech (Autumn) è una fiera internazionale delle macchine, attrezzature e tecnologie per il complesso agroindustriale organizzata da [CIE Moldexpo](#) che si terrà nel mese di ottobre a Chisinau. L'esposizione fieristica ha l'obiettivo di mettere in contatto la domanda e l'offerta e allo stesso tempo illustrare i progressi compiuti dall'agricoltura in Repubblica Moldova. La CCIE di Chisinau si occuperà della realizzazione di uno spazio attrezzato per gli espositori italiani partecipanti, denominato "E' Italia".

Nello specifico, con il nostro Staff operativo, ci adopereremo per:

- Individuazione ed affitto dello spazio ritenuto idoneo alla partecipazione all'evento
- Predisposizione logistica e sviluppo del design dello stand
- Predisposizione grafica e stampa delle brochure illustrative di presentazione e del banner personalizzato
- Promozione dell'evento sui principali canali di comunicazione e mass media locali
- Selezione ed accordi di partecipazione con le aziende italiane del settore interessate
- Assistenza diretta nel corso di tutti i giorni programmati per l'evento offrendo supporto alle aziende partecipanti anche con servizi di interpretariato durante le sessioni di B2B e per altre eventuali attività commerciali ed amministrative verso possibili buyers

Settore attività economica:

A - Agricoltura

Operatori italiani (stima): 25

Operatori esteri (stima): 200

Partners:

Moldexpo Sa

Nome Iniziativa (20956): EXPO ECO & GREEN

Periodo svolgimento: Da Gio, 06/06/2024 a Sab, 08/06/2024

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

A seguito della positiva esperienza dello scorso anno, giunta alla sua seconda edizione l'esposizione internazionale Eco & Green, riproporremo il formato utilizzato lo scorso anno ampliando il numero di aziende italiane del settore interessate al mercato moldavo e più in generale a quello dei paesi emergenti dell'Est Europa con prospettive di integrazione europea. L'esigenza, non solo tecnica, di individuare **tecnologie e prodotti innovativi a consumo alternativo rappresentano una priorità del locale Governo** fortemente convinto del percorso verso l'adesione alla Unione Europea. L'obiettivo fondamentale dell'esposizione è quello di promuovere attivamente l'economia verde e circolare, che è inclusa nella strategia di sviluppo nazionale Moldova Europa 2030, nel Patto Verde europeo, nella Strategia Ambientale 2030, nel Programma Nazionale per la promozione dell'economia verde nella Repubblica di Moldova per il periodo 2023-2027. In programma, a completamento dell'iniziativa ministeriale anche una continuità agli eventi ambientali annuali nella Repubblica di Moldova e nella regione, come la Giornata mondiale dell'ambiente, la Settimana verde europea, la Settimana europea per la riduzione dei rifiuti.

La nostra CCIE ha preso in gestione due grandi aree da dedicare alla promozione delle imprese italiane del settore, una all'interno del padiglione centrale ed uno all'esterno per attrezzature ed impianti di grandi dimensioni. Aree Espositive: Soluzioni per una vita più sicura. Sistemi per case intelligenti. Sistemi di videosorveglianza. Sistemi di allarme. Casseforti. Sistemi di protezione antincendio. Porte blindate. Materiali per l'edilizia ecologica. Sistemi di allarme. Sicurezza aziendale. Sicurezza bancaria. Sicurezza fisica. Sicurezza informatica. Messa in sicurezza di beni fisici. Rimozione Amianto. Gestione dei rifiuti industriali. Gestione dei rifiuti domestici. Selezione e riciclaggio dei rifiuti. Trattamento delle acque piovane. Sistemi di gestione dell'energia. Protezione antincendio.

Nello specifico, con il nostro Staff operativo, ci adopereremo per:

- Individuazione ed affitto dello spazio ritenuto idoneo alla partecipazione all'evento
- Predisposizione logistica e sviluppo del design dello stand
- Predisposizione grafica e stampa delle brochure illustrative di presentazione e del banner personalizzato
- Promozione dell'evento sui principali canali di comunicazione e mass media locali
- Selezione ed accordi di partecipazione con le aziende italiane del settore interessate
- Assistenza diretta nel corso di tutti i giorni programmati per l'evento offrendo supporto alle aziende partecipanti anche con servizi di interpretariato durante le sessioni di B2B e per altre eventuali attività commerciali ed amministrative verso possibili buyers.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 20

Operatori esteri (stima): 100

Partners:

Moldexpo Sa

Nome Iniziativa (20957): FONDI EXPORT

Periodo svolgimento: Da Lun, 01/01/2024 a Mar, 31/12/2024

Luogo di svolgimento: Europa

Descrizione:

La CCIE di Chisinau ha perfezionato durante l'ultima Convention Mondiale l'accordo di adesione al progetto Fondi Export (www.fondiexport.it), la piattaforma sviluppata dalla Maltese Italian Chamber of Commerce per favorire l'internazionalizzazione delle imprese italiane e sostenere l'export del Made in Italy. Il programma denominato Fondi Export comprende:

- una piattaforma web con accesso integrato e completo alle informazioni sui bandi disponibili per l'export e l'internazionalizzazione,
- un servizio di accompagnamento e di assistenza alle imprese per la richiesta dei fondi e la realizzazione di attività all'estero,
- un motore di ricerca delle attività per export.

La piattaforma "Fondi Export" ha l'ambizione a favorire l'internazionalizzazione delle imprese italiane attraverso i fondi export messi a disposizione da numerosi attori, quali: Ministeri, Sace, Simest, Regioni, Camere di Commercio Italiane (CCIAA), altre istituzioni. Aderendo al progetto Fondi Export, la CCIE di Chisinau fornirà ai propri associati e alle aziende italiane e moldave i seguenti servizi:

- Fondiexport.it: piattaforma costantemente aggiornata sulle attività disponibili nel Paese dove opera la Camera per export e internazionalizzazione.
- Consulenza: realizzazione dei progetti di internazionalizzazione con una formula "chiavi in mano". Supporto alle aziende per ottenere le informazioni relative ai bandi, presentare le pratiche e realizzare le attività con la Camera.
- Comunicazione: promozione delle nostre attività per ogni bando disponibile con un sistema di articoli ottimizzati per i motori di ricerca e post sui social.

Oltre al motore di ricerca con tutti i bandi e attività, verrà valutata nel corso dell'anno la possibilità di integrare alla piattaforma altre funzionalità che rendano possibile la fornitura del servizio di b2b virtuale alle imprese interessate ad entrare in contatto con eventuali partner

commerciali locali, nonché l'attivazione di una piattaforma di Marketplace dedicata alle imprese italiane di ogni settore.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 25

Operatori esteri (stima): 25

Partners:

CCIE Malta

Nome Iniziativa (20960): RETE CCIE

Periodo svolgimento: Da Lun, 01/01/2024 a Mar, 31/12/2024

Luogo di svolgimento: Europa

Descrizione:

Nel corso dell'anno, i dirigenti ed i dipendenti della CCIE di Chisinau parteciperanno a tutte le iniziative di rete coordinate da Assocamerestero siano esse in presenza ovvero eseguite a distanza in forma telematica. Le attenzioni principali saranno rivolte, come ogni anno, ai due eventi tradizionali in programma nel prossimo mese di giugno nella provincia di Brescia (Convention Mondiale) e di Roma (Meeting Segretari Generali).

Convention Mondiale di Assocamerestero

Il Presidente, il Segretario Generale ed un membro del Board presenzieranno in tutte le giornate in calendario alla Convention Generale delle CCIE sia per i lavori interni sia per le sessioni aperte alle imprese. In tal senso è assicurata la nostra presenza anche agli incontri con i rappresentanti delle Associazioni di categoria italiane e incontri con le imprese interessate ai mercati di provenienza delle CCIE.

Meeting Segretari Generali Assocamerestero

Il Segretario Generale parteciperà all'iniziativa indicata portando la propria l'esperienza maturata in Repubblica Moldova quale contributo al miglioramento delle proposte internazionali per le imprese italiane interessate ai mercati esteri, anche in aree particolarmente complesse a livello geopolitico.

Riunioni di Area

Alle riunioni di Area, solitamente eseguite in forma telematica, saranno di norma impegnati il

Presidente o uno dei Vicepresidenti oltre che il Segretario Generale laddove invitato a partecipare.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 50

Operatori esteri (stima): 20

Partners:

Assocamerestero - Camera di Commercio Brescia

Nome Iniziativa (20964): CORSO ITALIANO COMMERCIALE

Periodo svolgimento: Da Dom, 01/09/2024 a Mar, 31/12/2024

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

La CCIE di Chisinau ritiene di poter promuovere un corso di formazione professionale, con particolare attenzione verso tematiche commerciali ed amministrative, dedicato al **perfezionamento della lingua italiana in Moldova**. Il corso sarà organizzato in collaborazione con [Pegaso International](#), [International Study](#) e Italiano per Stranieri. Anche la locale [Università Statale Ion Creanga](#) intende offrire il patrocinio all'iniziativa. Salvo maggiori richieste è prevista l'esecuzione di un percorso di studio della durata di tre mesi con la partecipazione fissata ad un massimo di venti persone. Il corso sarà tenuto in forma telematica. La CCIE di Chisinau si occuperà della promozione diretta dell'iniziativa attraverso i propri canali media e social, raccoglierà le adesioni delle imprese interessate e si occuperà della registrazione e del completamento della pratiche amministrative di iscrizione. Il costo del corso è a carico dei partecipanti per la sola quota dovuta agli enti di formazione certificati.

Per la realizzazione dell'attività, la CCIE di Chisinau eseguirà:

- Brochure cartacea ed elettronica dell'iniziativa
- Promozione su media e social dell'iniziativa
- Definizione del programma di studio e diffusione tra i partecipanti
- Intermediazione tra le imprese partecipanti e gli enti formatori
- Servizio di registrazione presenze
- Aggiornamenti e controlli sulla piattaforma on line di accesso al training remoto
- Assistenza diretta ai partecipanti per tutta la durata del corso

Rilascio attestato di partecipazione qualora richiesto.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 10**Operatori esteri (stima):** 10**Partners:**

Pegaso International - International Study - Università Ion Creanga

Nome Iniziativa (20968): PUBBLICAZIONI & INFO**Periodo svolgimento:** Da Lun, 01/01/2024 a Mar, 31/12/2024**Luogo di svolgimento:** Chisinau**Descrizione:**

Descrizione

Nel corso dell'anno la CCIE di Chisinau evidenzia e trasmette le proprie attività sulle più comuni piattaforme social media, sul proprio portale web, con distribuzione di newsletter periodiche e con la propria rivista cartacea semestrale. Una risorsa dello staff gestisce i contenuti del web oltre che essere costantemente attivo negli aggiornamenti quotidiani dei social media con il supporto di una struttura esterna specializzata.

Pur sapendo che le attività di gestione del networking rientrano tra quelle assimilabili ai costi generali di funzionamento (escluse quindi dalle competenze di questa sezione) è da rimarcare come un obiettivo importante sia quello raggiunto dalla visibilità del nostro web site ufficiale e dai nostri canali social.

Pubblicazioni digitali:

Abilità ed impegno profuso nel recente passato ha portato la CCIE di Chisinau ad essere senza dubbio la Camera di Commercio più seguita al mondo, nonostante la dimensione limitata della nazione in cui è attiva. **I nostri profili Social sono seguiti dal oltre 160.000 utenti** tra Europa e Repubblica Moldova. Nello specifico indichiamo tutti i nostri link di riferimento.

- Web - <https://ccimd.md>
- Facebook - <https://www.facebook.com/ccimdchisinau>
- LinkedIn - <https://www.linkedin.com/company/camera-di-commercio-italiana-in-moldova>
- Youtube - <https://www.youtube.com/channel/UCDhcSK2wI8LOdDndWILj6w>
- Instagram - <https://www.instagram.com/cameracommercioitalianamoldova>

Pubblicazioni Cartacee:

La CCIE di Chisinau in collaborazione con l'associazione no profit Moldova in Progres proseguirà **nella redazione e nella stampa della storica rivista**. Le edizioni programmate sono quattro, ciascuna di 58 pagine con una tiratura di cinquemila copie a numero.

La CCIE di Chisinau nel corso dell'anno provvederà ad aggiornare ed a ristampare la **Guida Economica** dedicata alla Repubblica Moldova. La distribuzione della pubblicazione sarà gestita direttamente dallo staff operativo in diversi periodi. In particolare le attività direttamente eseguite si possono riepilogare in: aggiornamento quotidiano della sezione news, opportunità di investimenti, fiere, eventi e dati economici aggiornati, inserzione di news e video di tutti gli eventi, aggiornamento dell'area dedicata ai contatti d'affari, aggiornamento dell'area dei servizi offerti, aggiornamento delle attività e del programma annuale, aggiornamento attività del Consiglio Direttivo ed in generale dell'Associazione di imprese.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 3000

Operatori esteri (stima): 2000

Partners:

Almaegi Comunicazioni

Nome Iniziativa (20971): SEMINARI INFORMATIVI

Periodo svolgimento: Da Lun, 01/01/2024 a Mar, 31/12/2024

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

In questo anno, la tradizionale agenda di **Seminari Informativi dedicati alle imprese italiane operanti sui mercati locali**, sarà implementata da uno specifico incontro dedicato alle prospettive ed agli sviluppi della Repubblica di Moldova nel contesto geopolitico attuale e futuro. Le forti attenzioni internazionali generate dal conflitto ai confini richiedono un approfondimento che cercheremo di effettuare insieme alle istituzioni locali ed internazionali. Per questo anno l'idea è di organizzare un incontro tematico a cadenza mensile con un format rivisto e strutturato per essere, di fatto, una colazione di lavoro tra le nostre imprese ed i diversi ospiti invitati a relazionare e successivamente a dibattere con gli operatori presenti.

I Seminari già programmati, ai quali potranno aggiungersene altri eventualmente proposti dai nostri imprenditori associati, sono:

- Tax Seminar con la partecipazione di Professionisti esperti di contabilità internazionale e Responsabili di Ufficio Fiscale di Stato.

- Normative sulla sicurezza e primo intervento sul posto di lavoro. Con la partecipazione del responsabile dell'ufficio nazionale del Lavoro.
- Aggiornamenti sulle normative in merito alla Privacy e del trattamento dei dati personali nelle mansioni svolte dalle imprese in Repubblica Moldova.
- Le nuove norme doganali tra Moldova ed Unione Europea. Entrata in vigore del nuovo Codice Doganale in Repubblica Moldova.
- Prospettive e sviluppi nelle relazioni commerciali con Ucraina e Russia

La CCIE di Chisinau si occuperà di attrezzare mettere a disposizione gli spazi dedicati ai convegni che, di norma, si svolgeranno in presenza presso la sala conferenze della nostra Sede Principale, in grado di garantire in contemporanea anche collegamento remoto ai soggetti interessati alla partecipazione a distanza. Ci occuperemo direttamente anche dell'organizzazione di coffee break e ristoro per tutti i partecipanti agli eventi, lavoreremo per dare visibilità agli incontri e per coinvolgere il maggior numero di imprenditori interessati ai temi trattati. Individueremo infine i relatori adeguati selezionando ed invitando a discutere i migliori interlocutori istituzionali e professionali. Il Segretario Generale modererà gli incontri supportato dallo staff operativo per l'attività di interpretariato simultaneo. Qualora non ci fosse la possibilità di realizzare uno o più eventi in presenza, gli stessi saranno in ogni caso eseguiti in modalità remota tramite Zoom meeting.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 150

Operatori esteri (stima): 50

Partners:

Nome Iniziativa (21015): CONGRESSO IMPRESE ITALIANE IN MOLDOVA

Periodo svolgimento: Da Ven, 01/11/2024 a Sab, 30/11/2024

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

La CCIE di Chisinau proporrà per il terzo anno consecutivo il **Congresso delle Imprese Italiane in Repubblica Moldova**. Il favorevole consenso dell'edizione scorsa sia a livello di numero di partecipanti sia per il conseguimento degli obiettivi preventivati, invitano all'organizzazione di una nuova edizione nel 2024. L'idea è quella di svolgere il congresso ai primi giorni di novembre in prossimità dell'Assemblea Generale dei Soci.

L'obiettivo prioritario del Congresso sarà ancora quello di approfondire gli aggiornamenti sull'andamento dell'economia del paese, sulle principali riforme nel settore economico e soprattutto di creare una piattaforma di confronto e dialogo tra gli operatori economici italiani che

investono in Moldova ed i rappresentanti delle competenti istituzioni politiche ed economiche moldave oltre che delle locali associazioni di categoria. La CCIE di Chisinau è, tra l'altro, membro permanente del Consiglio Economico del Primo Ministro in Repubblica Moldova e di conseguenza proporrà al Congresso di indicare le priorità avvertite nella formulazione di proposte normative atte a risolvere le maggiori problematiche emerse nei diversi settori produttivi o commerciali del paese. Al Congresso è attesa la partecipazione, oltre che dei membri associati, anche di numerosi altri imprenditori italiani che insieme alle locali istituzioni si confronteranno sulle esperienze pregresse e sulle opportunità di condividere proposte concrete a supporto dello sviluppo economico e commerciale di tutta l'area.

Tra le principali attività in cui la CCIE di Chisinau sarà impegnata possiamo fin d'ora evidenziare:

- Redazione e traduzione di un testo destinato agli operatori potenzialmente interessati da inviare via mail
- Contatti telefonici ed invio mailing per promuovere e riscontrare l'interesse alla partecipazione al Congresso
- Creazione, produzione, stampa ed invio degli inviti, sia cartacei che elettronici
- Promozione dell'evento attraverso mezzi di comunicazione propri e dei propri partner locali ed italiani
- Supporto operativo e di interpretariato durante la giornata del Forum ed eventualmente nei giorni precedenti o successivo allo stesso
- Predisposizione e realizzazione di un meeting di saluto presso un locale adiacente alla sala conferenze con incluso servizio di catering di prodotti alimentari italiani e moldavi per i partecipanti in presenza
- Realizzazione resoconto dei temi trattati dai relatori e dei principali elementi emersi in fase di dibattito con relativa divulgazione a tutti i soggetti partecipanti
- Distribuzione video dell'evento sul proprio web sui canali social e con brochure dvd appositamente confezionato

Settore attività economica:

Y - Imprenditorialità (che racchiude: giovanile, femminile, green, ecc.)

Operatori italiani (stima): 200

Operatori esteri (stima): 100

Partners:

Anbasciata d'Italia nella Repubblica Moldova

Nome Iniziativa (21016): SETTIMANA DELLA CUCINA ITALIANA NEL MONDO

Periodo svolgimento: Da Mar, 01/10/2024 a Sab, 30/11/2024

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

La **Settimana della Cucina Italiana nel Mondo** arriverà, in questo anno, alla sua nona edizione. L'attenzione all'evento promosso dal Ministero degli Affari Esteri è sempre alta anche in Repubblica Moldova, pertanto è prevedibile una vasta partecipazione di operatori del settore, la presenza di numerosi cuochi locali che nella loro professione dedicano una particolare passione alla cucina italiana e l'invito a diversi enti commerciali ed istituzionali. L'obiettivo principale, meglio definibile a seguito della scelta del tema annuale, sarà in ogni caso quello di promuovere sul territorio la cucina italiana di qualità e favorire lo sviluppo del Made in Italy nel settore agroalimentare.

In questa edizione la CCIE di Chisinau prevede in primo luogo di essere a supporto di tutte le iniziative promosse nella settimana dalla nostra Ambasciata d'Italia a Chisinau, oltre che di organizzare un evento culinario in presenza di un rinomato chef italiano presso una location di prestigio nel centro della capitale. I contatti sono avviati con la provincia di Piacenza per definire una presentazione di tutta una serie di prodotti tipici locali con particolare riferimento ai piatti tradizionali maggiormente apprezzati.

La CCIE di Chisinau avrà il compito di:

- Contattare e definire le condizioni con le aziende italiane partecipanti
- Individuare e promuovere gli sponsor dell'evento
- Predisporre ed allestire la location dell'evento e le locandine di invito
- Selezionare ed invitare gli operatori interessati e le istituzioni di riferimento
- Promuovere la settimana della cucina italiana sui social media e riviste locali

Settore attività economica:

DA - Alimentare

Operatori italiani (stima): 25

Operatori esteri (stima): 300

Partners:

ACI associazione cuochi italiani - Gusto Italiano - Casa Rinaldi - Italora

Nome Iniziativa (21018): OSPITALITA' ITALIANA

Periodo svolgimento: Da Sab, 01/06/2024 a Mar, 31/12/2024

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

La CCIE di Chisinau, a partire da questo anno, parteciperà al progetto “**Ospitalità Italiana, Riconoscimento dei Ristoranti italiani nel mondo**” promosso da IS.NA.R.T. (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) in collaborazione con Unioncamere ed Assocamerestero allo scopo di valorizzare il prodotto autentico italiano utilizzato nell’ambito della ristorazione italiana nel mondo. L’iniziativa ha l’obiettivo di valorizzare la cultura gastronomica italiana e potenziare l’immagine dei ristoranti italiani all’estero che garantiscano il rispetto di parametri di qualità e ospitalità, con particolare attenzione al prodotto autentico italiano. Gli obiettivi del progetto saranno:

- sviluppare e promuovere le tradizioni dei prodotti autentici agro-alimentari italiani e valorizzare la cultura enogastronomica italiana;
- valorizzare l’immagine dei ristoranti italiani all’estero che garantiscono il rispetto di parametri di qualità dell’ospitalità italiana;
- creare una rete internazionale che consenta la realizzazione di eventi promozionali delle eccellenze produttive italiane.

La Camera si occuperà, anche con il coordinamento di Unioncamere e di Assocamerestero, di:

- Divulgare l’iniziativa,
- Fornire informazioni sulle modalità per ottenere il riconoscimento,
- Sollecitare e raccogliere le candidature dei ristoranti,
- Verificare, sotto lo stretto controllo del Segretario Generale, i parametri definiti dal progetto.

Settore attività economica:

DA - Alimentare > DA15 - Industrie alimentari e delle bevande

Operatori italiani (stima): 75

Operatori esteri (stima): 15

Partners:

IS.NA.R.T. (Istituto Nazionale Ricerche Turistiche) - ACI associazione cuochi italiani - Unioncamere

Nome Iniziativa (21040): COUNTRY PRESENTATION: OPPORTUNITA' IN MOLDOVA

Periodo svolgimento: Da Lun, 01/01/2024 a Mar, 31/12/2024

Luogo di svolgimento: Italia

Descrizione:

Questa attività raggruppa una combinazione di iniziative organizzate in varie provincie italiane allo scopo di presentare la Repubblica Moldova nelle sue nuove opportunità commerciali e di

investimento a fronte degli sviluppi geopolitici dell'est Europa. Al combinato scopo di coinvolgere nelle attività di espansione commerciale verso i paesi delle Repubbliche CSI, tra i quali la Moldova, il maggior numero possibile di piccole e medie imprese italiane e di fornire loro indicazioni strategiche per l'esportazione e l'approccio alla clientela locale, nonché informazioni di carattere regolamentare e fiscale sulle normative vigenti in Repubblica Moldova è pronta a realizzare in Italia, di concerto con Enti ed associazioni di categoria, delle specifiche country presentation.

Tali presentazioni illustrano: le opportunità commerciali, le informazioni di carattere normativo, gli approfondimenti settoriali, dei consigli utili alle imprese e una descrizione dei servizi della CCIE di Chisinau. Alle presentazioni seguiranno degli incontri di consulenza individuale che nella maggior parte dei casi portano alla realizzazione di ricerche individuali o collettive di controparti commerciali svizzere e di incontri B2B digitali ovvero di successiva presenza in uno dei due paesi. La CCIE di Chisinau si occuperà prevalentemente della redazione della presentazione, della definizione e della strategia commerciale nel corso dei colloqui individuali.

Sono già previsti alla data per l'anno in corso le seguenti presentazioni paese e relative opportunità:

- **Presentazione Paese con Camera di Commercio delle Marche:** sarà organizzata ad Ascoli Piceno una presentazione paese con focus sul settore calzaturiero e tessile per illustrare alle imprese marchigiane le caratteristiche del mercato moldavo e delle Repubbliche Csi, i canali di distribuzione, e le opportunità di sbocco commerciale. Data programmata: maggio 2024
- **Presentazione Paese a Piacenza:** in collaborazione con l'area giovani di Confabi Piacenza, la CCIE di Chisinau presenterà, con la presenza diretta del Segretario Generale, il quadro macroeconomico e le dinamiche che regolano il mercato moldavo ponendo il focus sulle opportunità di sviluppo commerciale per le imprese italiane in Repubblica Moldova e di riflesso negli altri paesi Csi. Sono altresì da prevedere, in tempi successivi, altri incontri di consulenza one to one tra le imprese piacentine del settore agricolo, food and drink e distributori professionisti locali. Data programmata: settembre 2024
- **Presentazione Paese a Brescia:** in collaborazione con lo Studio di consulenza finanziaria ed internazionalizzazione Finsitalia la CCIE di Chisinau sarà relatore principale di una conferenza dedicata all'Internazionalizzazione e ai servizi per l'export finalizzata a presentare alle PMI e agli imprenditori italiani le opportunità presenti sul mercato moldavo. Data programmata: ottobre 2024

Con questo tipo di attività la CCIE di Chisinau intende favorire lo sviluppo di sinergie commerciali e lo sviluppo di contatti d'affari a favore delle aziende italiane che operano in settori specifici in relazione al mercato moldavo quali ad esempio: infrastrutture, agricoltura, ambiente, sanità, energie rinnovabile. Tutti quei settori nei quali le nostre imprese potranno ragionevolmente ambire ad essere un fulcro centrale nello sviluppo della Repubblica Moldova

anche e soprattutto a seguito del recente status di candidato a nuovo membro della Unione Europea. Per tale ragione l'obiettivo di ogni incontro è stato quello di fornire una visione completa e dettagliata delle opportunità di crescita economica e produttiva di questo paese.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 400

Operatori esteri (stima): 50

Partners:

CCIAA CONFABI CNA Italia

Nome Iniziativa (21065): ITALIA AWARDS

Periodo svolgimento: Da Dom, 08/12/2024 a Dom, 08/12/2024

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

Nelle ultime settimane dell'anno, in prossimità delle festività natalizie la CCIE di Chisinau intende organizzare un evento pubblico da realizzarsi in Chisinau con i seguenti principali obiettivi:

- Promozione di prodotti o servizi di origine italiana in Moldova
- Approfondire relazioni e contatti tra l'imprenditoria locale e quella italiana
- Presentazione istituzionale del percorso di sviluppo promosso dalla CCIE di Chisinau in Repubblica Moldova

L'Italia Awards sarà realizzato nella prima settimana del mese di dicembre e la serata si svolgerà in un contesto informale presso la sala ricevimenti di un rinomato Hotel di Chisinau. Nella sala sarà attrezzato un apposito spazio espositivo per le imprese. In apertura, il programma prevederà, oltre alla degustazione di vini e prodotti alimentari italiani, un saluto Istituzionale dei rappresentanti ministeriali locali e la partecipazione della rappresentanza diplomatica italiana unita a quella di altri paesi in Repubblica Moldova. L'iniziativa rappresenta un ritorno alla tradizione che, per lunghi anni in passato, aveva animato gli incontri imprenditoriali tra i due paesi con l'assegnazione annuale del Premio Italia.

Il nuovo format prevede che nel corso dell'anno la CCIE di Chisinau selezioni 5 aziende a capitale italiano operanti in Repubblica Moldova sia a livello commerciale che produttivo. Con le stesse saranno realizzate interviste e servizi professionali al fine porre in risalto, esperienze professionali e risultati conseguiti. Una pubblicazione in formato cartaceo di 36 pagine, raccoglierà l'esperienza annuale a seguito delle aziende selezionate, venendo quindi distribuita

nel corso della serata evento Italia Awards. I premi assegnati saranno tre, uno ciascuno per le categorie definite che nel 2024 saranno destinati:

- all'imprenditore italiano che maggiormente ha rappresentato i valori, le tradizioni e la cultura italiana del lavoro in Repubblica Moldova
- all'imprenditore moldavo che maggiormente ha contribuito a sviluppare la promozione del Made in Italy nel paese
- alla persona che nel modo migliore ha interpretato il percorso comune di sviluppo economico commerciale e sostegno all'integrazione europea ed al mercato italiano in particolare.

La CCIE di Chisinau si occuperà dell'organizzazione completa dell'evento, della stesura dell'agenda del programma, della logistica dal ricevimento iniziale agli spostamenti fino al saluto finale di conclusione dei lavori. Principalmente ai fini organizzativi di:

- Individuare la sala e gestire la logistica durante l'evento
- Affitto spazio evento
- Preparazione del design grafico brochure
- Predisposizione e distribuzione inviti alla partecipazione
- Realizzazione professionale artistica del Premio Annuale
- Realizzazione materiale fotografico e video
- Promuovere l'evento sui canali social e sui mass media locali
- Presentare e moderare l'evento di premiazione
- Individuare il menù per il catering
- Gestire il post evento con apposite comunicazioni con foto e video della serata di gala

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 150

Operatori esteri (stima): 150

Partners:

Nome Iniziativa (21115): ANTREPRENDER EXPO

Periodo svolgimento: Da Gio, 28/11/2024 a Dom, 01/12/2024

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

Antrepreneur Expo è una fiera internazionale per lo sviluppo commerciale e la promozione delle piccole e medie imprese in Repubblica Moldavia, 3a edizione organizzata da [CIE Moldexpo](#) a Chisinau. Il 2024 vedrà, grazie alla CCIE di Chisinau, per la prima volta la presenza espositiva di

PMI Italiane selezionate.

La CCIE di Chisinau si occuperà della realizzazione di uno spazio attrezzato per gli espositori italiani partecipanti, più precisamente, il nostro Staff operativo, si preoccuperà di:

- Individuazione ed affitto dello spazio ritenuto idoneo alla partecipazione all'evento
- Predisposizione logistica e sviluppo del design dello stand
- Predisposizione grafica e stampa delle brochure illustrative di presentazione e del banner personalizzato
- Promozione dell'evento sui principali canali di comunicazione e mass media locali
- Selezione ed accordi di partecipazione con le aziende italiane del settore interessate
- Assistenza diretta nel corso di tutti i giorni programmati per l'evento offrendo supporto alle aziende partecipanti anche con servizi di interpretariato durante le sessioni di B2B e per altre eventuali attività commerciali ed amministrative verso possibili buyers

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 15

Operatori esteri (stima): 50

Partners:

Invest Moldova - Oda Organizatia Desvoltare Afaceri

Nome Iniziativa (21119): MERANO WINE FESTIVAL

Periodo svolgimento: Da Dom, 01/12/2024 a Mar, 31/12/2024

Luogo di svolgimento: Merano

Descrizione:

Per la prima volta, lo scorso anno, i prodotti moldavi sono stati ospitati al [Merano WineFestival](#), il più rinomato evento in Italia nel settore vitivinicolo. Nato nel 1992 da una lungimirante idea del fondatore Helmuth Kocher il festival nell'edizione 2023 ha aperto le porte alla Repubblica Moldova selezionando prodotti autoctoni delle cantine [I'm winery](#), [Asconi Winery](#) e [Purcari Wines](#). Non fu quello un punto di arrivo, al contrario ha rappresentato, per la [Camera di Commercio Italiana in Moldova](#), l'inizio di una più strutturata collaborazione con gli organizzatori del tradizionale evento. Oggi mettiamo in programma per l'anno corrente due obiettivi ambiziosi:

implementare la partecipazione al Festival con altre cantine moldave produttrici di vini autoctoni con vini autoctoni di eccellenza

organizzare a Chisinau una tappa del Merano Wine Festival nel mondo.nel format condiviso con il Fondatore Helmuth Kocher

L'idea è quella di favorire da un lato la penetrazione dei produttori moldavi di eccellenza in Italia, dall'altra parte di creare quei contatti tra operatori del settore al fine di promuovere aziende italiane produttrici di sistemi, tecnologie ed altre attrezzature dedicate al settore vitivinicolo che, in Repubblica Moldova, aggrega (congiuntamente al settore agricolo) i maggiori investimenti privati diretti.

Settore attività economica:

Q - HoReCa

Operatori italiani (stima): 500

Operatori esteri (stima): 25

Partners:

Purcari Winery

Totale Operatori italiani (stima): 5095

Totale Operatori esteri (stima): 3495

3. Obiettivi da conseguire:

L'obiettivo imprescindibile continuerà ad essere, anche nel 2024, quello di rappresentare al meglio ogni impresa ed ogni imprenditore che, proveniente dall'Italia, manifesti l'interesse a sviluppare le proprie attività, siano esse commerciali, produttive ovvero di investimento in Repubblica Moldova. L'esperienza accumulata nello scorso anno, grazie alla forte attenzione internazionale dedicata a questa nazione ed alla particolare situazione geopolitica di cui la Repubblica Moldova è parte integrante. Sia allo stato attuale che in prospettiva a medio termine. Il riferimento ucraino non è solamente geografico ma anche politico in quanto il governo attuale sostiene il percorso europeo ed ha visto riconoscere l'apertura dei negoziati per l'adesione all'Unione Europea. In tal senso, in sede di Consiglio Economico del Primo Ministro, la nostra CCIE è già praticamente operativa nel supporto a tutti gli adeguamenti normativi finalizzati al processo di integrazione europea. Credibilità e correttezza sono valori, in certi contesti, anche superiori a quelli economici ed il senso principale di esistenza di una autentica Camera di Commercio Italiana in questo paese. Risulta evidente che, se pur in una evoluzione al momento difficilmente configurabile, le prospettive di questa nazione siano di una sempre maggiore integrazione con la Comunità europea e che gli accordi bilaterali di libero scambio ratificati nel 2017 siano solo la parte iniziale di un percorso molto lungo ma verosimilmente intenso per prospettive ed opportunità. Per meglio affrontare tutti gli impegni ipotizzabili a medio e lungo termine la CCIE di Chisinau ha già inserito in organico risorse con esperienza in progetti

promossi dalla Unione Europea.

La CCIE di Chisinau seguirà nella propria missione di base che, tra le altre cose contempla di: assistere, consigliare, indirizzare e supportare gli operatori e le PMI Italiane nella conduzione del proprio business in Repubblica Moldova. Fornire informazioni di ordine generale a soggetti privati italiani e locali che si rivolgono alla CCIE di Chisinau per essere orientati alla soluzione di problematiche di varia natura. Erogare una rosa di servizi a supporto degli imprenditori italiani operanti nell'industria, nel commercio e nei servizi che stanno iniziando o che hanno già avviato contatti d'affari con il mercato moldavo. In particolare: assistenza di base attraverso informazioni sulle normative vigenti, elenchi d'impresе, ricerca partner commerciali, preparazione di agende di lavoro, ricerca di partner industriali, ricerca di partner per joint venture, costituzione di società, assistenza legale e fiscale, ricerche di personale, analisi settori produttivi, informazioni sulle agevolazioni finanziarie, informazioni sulla solvibilità aziendale, interpretazione e traduzione. Al proprio interno la CCIE di Chisinau ha in previsione di proseguire con consolidamento del proprio processo di crescita professionale e di sviluppo commerciale sul territorio. L'ulteriore ampliamento degli accordi di collaborazione effettuati con professionisti locali in ambito fiscale, contabile e giuridico sarà in grado di continuare a garantire alla CCIE di Chisinau la fornitura di servizi di assistenza qualificata e costi accessibili per gli utenti interessati. Le Sedi di Rappresentanza attivate in diverse province italiane sono sempre più efficaci nel presentare le opportunità di questo paese rivolte a selezionate categorie di aziende italiane. Al nostro interno l'impegno sarà quello di implementare ulteriormente, con aggiornamenti periodici, la base dati di aziende a capitale italiano presenti sul territorio, promuovere i loro prodotti ed evidenziare l'impatto, anche sociale, all'interno del paese. Migliorare ulteriormente sia a livello di qualità che di quantità i servizi offerti alle imprese. Sostenere e tutelare al meglio gli investitori italiani sul territorio, assistere i lavoratori moldavi impegnati nel nostro paese e supportare con professionalità lo sviluppo economico della Repubblica Moldova nel suo percorso di incontro con l'Italia e l'Europa. In tal senso, con particolare attenzione, rimaniamo attenti ed operosi verso ogni iniziativa promossa dalla nostra Ambasciata d'Italia di Chisinau. Il consolidato legame istituzionale è, grazie all'impegno dell'Ambasciatore S.E. Lorenzo Tomassoni, un obiettivo conseguito nel tempo di cui occorre non dimenticarne mai il valore, l'importanza e soprattutto l'efficacia.

4. Metodologia rilevazione Customer Satisfaction

La CCIE di Chisinau ha individuato diversi meccanismi di controllo del livello di soddisfazione in merito ai lavori eseguiti che varia a seconda della tipologia di attività che viene eseguita. Il sistema di controllo del gradimento dei soci si basa sulla messa a disposizione on-line di apposita casella postale nella quale ogni associato può indicare in qualsiasi momento eventuali disservizi, ritardi nell'esecuzione degli stessi, ovvero mancati riscontri ed ogni altro elemento diretto o indiretto di insoddisfazione. Oltre a questo è compito specifico del Segretario Generale prima di ogni Consiglio Direttivo intervistare (tramite un apposito questionario) tutti gli associati circa il livello di gradimento e per ottenere eventuali suggerimento in merito a possibili migliorie.

Per quanto riguarda l'organizzazione di fiere ed eventi pubblici viene ogni volta predisposto un questionario che lo staff operativo distribuisce da compilare a tutti i partecipanti. Ne consegue che, alla raccolta finale, si potrà velocemente ottenere un riscontro circa il livello di soddisfazione e di gradimento raccolto praticamente in real-time. Il questionario sarà consegnato a tutti i partecipanti ed obbligatoriamente dovrà ritornare compilato da almeno il 75% dei presenti per avere valore. Allo schema dei quesiti di customer satisfaction sarà data la possibilità di assegnare una valutazione sulla base di una scala numerica da 1 (massima insoddisfazione) a 5 (massima soddisfazione). Lo standard di successo è stato valutato con una media di uguale o superiore a 3,5.

Per quanto concerne invece l'insieme dei servizi alle imprese il Segretario Generale ha predisposto come strumento di controllo dei livelli di servizi un sistema gestionale interno capace di monitorare l'esecuzione degli stessi fin dal momento di inizio attività fino al totale completamento. Oltre al quotidiano controllo delle prestazioni offerte dalla CCIE di Chisinau il Segretario Generale di sua iniziativa provvede ad eseguire una campionatura contattando in diverse forme (mail telefono o incontro personale in ufficio) il cliente al fine di evidenziare anomalie o possibili insoddisfazioni. Tale tipo di verifica finale deve essere eseguita dal Segretario Generale su un campione di almeno il 30% del totale mensile. Oltre alla rilevazione diretta della customer satisfaction, viene effettuata anche la rilevazione indiretta, che consiste nella registrazione dei reclami qualora pervengono, che sono una fonte importante di dati. Allo stesso modo, viene studiata l'esperienza con le aziende che sono fidelizzate e quindi offrono delle indicazioni sulle più opportune pratiche da seguire al fine di migliorare il livello qualitativo delle attività eseguite.

5. Totale generale del costo previsto per il programma di attività [Moldovan Leu (MDL)]:

Personale	2.700.000,00
Spese generali di funzionamento	1.255.000,00
Servizi	2.200.000,00
Totale	6.155.000,00