

Modello per la redazione della Relazione illustrativa delle finalità generali dell'azione camerale della Camera di Commercio Italiana in Moldova per il 2021

Comunicata al ministero il: 01-02-2021 11:53:05

1. Finalità generali azione camerale:

Quello che iniziamo sarà certamente un anno caratterizzato da rilevanti difficoltà economiche oltre che sociali dovute al persistere della pandemia Covid 19 con la quale dovremo forzosamente convivere. La CCIMD in Moldova al fine di ottemperare nel miglior modo possibile alle proprie finalità statutarie ha individuato strumenti ed idee per adeguarsi operativamente alla complessa realtà internazionale (particolarmente scomoda per i paesi che si relazionano con l'Italia dall'esterno della comunità europea). Abbiamo dedicato energie ed impegno sviluppando una serie di azioni e di procedure finalizzate a supportare ed assistere gli imprenditori e gli operatori di mercato che sono attivi, o intendono attivarsi, in questo paese. Particolare attenzione nel corso di questo anno sarà rivolta al fornire indicazioni e soluzioni a chi già opera sul territorio necessitando costantemente di informazioni e di aggiornamenti sulle normative anti Covid e su eventuali restrizioni o riaperture di accesso al paese. Di prossima ultimazione saranno anche strumenti di consultazione on line a supporto degli associati gestiti da operatori appositamente formati.

Stiamo cercando di sopperire alle difficoltà logistiche negli spostamenti imposte dalle normative europee con strumenti di comunicazione a distanza e con partnership mirate individuate in diverse regioni italiane. Pur nelle difficoltà si è avuta la consapevolezza di riuscire ad entrare in contatto con più aziende italiane grazie a questi nuovi strumenti e stiamo in tal senso adattando le nostre presentazioni delle opportunità di mercato e di investimenti in Repubblica Moldova.

La CCIMD è da sempre orientata a svolgere attività volte alla conclusione d'affari per le aziende italiane ed intende continuare in questa direzione. Quale ente no-profit intendiamo mettere a disposizione le nostre competenze esclusivamente nell'interesse dello sviluppo economico delle nostre imprese, contribuendo concretamente a farle operare con successo sul mercato a cui si rivolgono. Sono stati individuati dei settori nei quali ci si concentrerà con particolare attenzione: Logistica, Agroalimentare, Innovazione tecnologica, Servizi e progettazione, Turismo.

Logistica

La Repubblica Moldova per la sua localizzazione al confine tra l'Unione Europea e le Repubbliche CSI e grazie agli accordi di libero scambio in essere dal 2014 con entrambe le comunità, rappresenta una base ideale per le aziende italiane interessate all'export verso i paese dell'est tra cui principalmente la Russia. A facilitare ulteriormente le attività in questo settore sono la base linguistica russa che di fatto di unisce quale lingua madre nella Repubblica Moldova al rumeno, e la creazione di numerose free zone per la produzione o l'assemblaggio di prodotti e beni destinati ai mercati sopra citati.

Agroalimentare

In linea con la tradizione agroalimentare italiana, in Repubblica Moldova esiste un grande interesse e sensibilità verso i prodotti agroalimentari italiani. In termini di opportunità di mercato, assistiamo alla crescente domanda verso i prodotti agroalimentari italiani grazie ad alcuni progetti imprenditoriali orientati alla piccola distribuzione dei prodotti di nicchia italiani. Si è registrato un grosso interesse da parte dei produttori dell'agroalimentare moldavi per le tecnologie sviluppate in Italia, anche nel settore zootecnico, oltre al know-how del settore vitivinicolo particolarmente diffuso in Repubblica Moldova.

Innovazione Tecnologica

La Repubblica Moldova è un paese con un background particolarmente competitivo dal punto di vista dello sviluppo tecnologico nella meccanica e una lunga tradizione di ricerca industriale e sviluppo. La Repubblica Moldova dispone di una base attiva che partecipa ai progetti di spicco al livello nazionale ed internazionale. Efficienza energetica e determinate energie rinnovabili sono in parte supportate dal governo moldavo ed esistono numerose possibilità per le aziende italiane operanti in questi settori.

Servizi e Progettazione

E' l'eredità di più alto valore lasciata dal regime sovietico. La forte capacità di sviluppo informatico ed ingegneristico che si sono nel tempo adeguate alle nuove tecnologie ed alle sempre più ramificate necessità di servizi e progetti nella globale economia internazionale. In Repubblica Moldova sono attive molte realtà italiane, poco visibili, ma molto efficienti in grado di completare progetti di alta ingegneria meccanica ed informatica. I servizi che ne conseguono sono poi aiutati da costi energetici e di hr qualificata altamente competitivi in concorrenza diretta con i mercati asiatici.

Turismo

L'Italia rappresenta una delle più importanti mete di destinazione del flusso turistico moldavo. La relativa vicinanza, unita ad una diffusa passione per la nostra cultura ed al crescente fenomeno dello studio della lingua italiana, costituiscono congiuntamente ai rapporti d'interscambio commerciale, gli elementi più qualificanti del flusso moldavo verso l'Italia. Nonostante ciò, si ritiene che ancora molto si possa fare per sviluppare nuove destinazioni e far risalire l'Italia nella classifica delle destinazioni delle vacanze per i moldavi. Grande fiducia si ripone nella collaborazione con Regioni e tour operator italiani e locali in Repubblica Moldova. L'Italia è una delle mete preferite dai cittadini moldavi, soprattutto per coloro che decidono di viaggiare individualmente senza aiuto di intermediazione turistica, attratti soprattutto dalla varietà dell'offerta turistica italiana, della quale prediligono l'aspetto culturale, balneare ed enogastronomico.

Tessile Calzaturiero

Anche in questo settore grazie all'accordo di libero scambio tra la Repubblica Moldova e la Unione Europea tutti i beni prodotti sul territorio godono della certificazione Eur1. Per tale motivo e per la forte tradizione in tutto il paese per le attività di confezionamento, sono in continuo aumento le aziende italiane propense ad investire in questo settore. Un contenuto costo della manodopera qualificata in grado di rispettare i migliori livelli di qualità sono i principali elementi per attrarre nuovi investitori.

2. Descrizione delle azioni:

Nome Iniziativa (4884): Assistenza e Servizi alle Imprese

Periodo svolgimento: da Ven, 01/01/2021 a Ven, 12/31/2021

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

La CCIMD mette a disposizione diversi servizi per facilitare e supportare ogni tipo di attività commerciale o produttiva tra la Moldova e l'Italia. Sarà pronta a soddisfare le esigenze degli imprenditori attraverso studi e strategie mirate a facilitare l'ingresso nel mercato locale.

La CCIMD anche nel 2021 continuerà nella sua missione di punto d'incontro per gli imprenditori moldavi ed italiani, mettendo a disposizione delle PMI e delle grandi imprese, l'intera gamma di attività meglio dettagliata ed esposta nel proprio Catalogo dei Servizi.

In modo diretto ovvero attraverso le partnership individuate in ambito locale, la CCIMD svilupperà i servizi sollecitati dagli imprenditori, garantendo esperienza, efficienza, serietà e professionalità su tutto il territorio della Repubblica Moldova.

Diversi accordi di collaborazione con professionisti ed associati operanti in loco consentiranno, nel corso del prossimo anno, di eseguire buona parte dei servizi alle imprese in modo completamente gratuito per tutti gli associati ovvero a costi molto ridotti rispetto alle tariffe standard per tutte quelle aziende interessate allo sviluppo di imprese e di investimenti nei due paesi.

In questo senso, la CCIMD continuerà ad offrire ai suoi associati ed a gli imprenditori in generale un valido appoggio nello sviluppo delle proprie attività attraverso una serie di riunioni, seminari, networking, ed incontri con imprenditori del settore Commercio Estero.

L'assistenza ed il supporto alle imprese viene offerta nelle seguenti modalità:

Consulenza tecnica privata, personalizzata secondo la domanda degli imprenditori locali o italiani, ed in base alle caratteristiche del prodotto o servizio d'interesse.

Assistenza nell'elaborazione e nello sviluppo del Business Plan, per l'accesso a finanziamenti pubblici e privati.

Assistenza, in termini di contatti, traduzioni, preventivi, informazione per la partecipazione a fiere o convegni di imprenditori, per promuovere prodotti servizi ovvero possibili contatti d'affari.

Supporto diretto per apertura e registrazioni nuove società, liquidazioni o variazioni di ragioni sociali, gestione pratiche per ottimento licenze commerciale o settoriali per attività soggette a tali obblighi, domiciliazioni società e servizi di segreteria integrata, consulenza contabile, consulenza giuridica e fiscale, traduzioni certificate, notaio in sede, interpretariato e tutto quanto può essere di necessità alle imprese italiane sul territorio della Repubblica Moldova.

I servizi camerali saranno realizzati dal proprio Centro Servizi, denominato CCIMD Servizi, attraverso: email, telefono, pagina web, facebook ed altro, nonché con il fattivo contributo operativo e professionale dei partner selezionati in base ad accordi specifici sottoscritti e interamente condivisi. Continueremo a monitorare costantemente la situazione di ogni servizio, in modo da rilevare i settori di maggiore domanda, permettendoci così di rafforzare le nostre risposte.

Per questo anno si considerano sia assistenze dirette presso nostra sede sia assistenza in remoto offerta su canali video dedicati in piattaforma Zoom.

Qui di seguito il dettaglio dei servizi offerti dalla CCIMD:

- Piani e servizi di marketing;
- Ricerca/individuazione di partners;
- Costruzione e attualizzazione di database informativi di società locali;
- Ricerca dati su specifiche società locali;
- Ricerche di mercato;
- Assistenza nella conclusione di accordi e risoluzione di conflitti;
- Consulenza nella costituzione di società in loco e apertura di filiali;
- Organizzazione di missioni imprenditoriali;
- Organizzazione di riunioni ed incontri di business;
- Assistenza nell'organizzazione di presentazioni ed esposizioni di prodotti e di servizi;
- Partecipazione in fiere commerciali;
- Traduzioni ed interpretariato;
- Solvibilità e visure presso competenti organi amministrativi e legali;
- Assistenza per composizione di conflitti, Arbitrato e recupero crediti;
- Consulenza per la costituzione di nuove società commerciali;
- Supporto e assistenza per ottenimento licenze commerciali;
- Assistenza fiscale e contabile;
- Pratiche e procedure per ufficio del lavoro e normative in materia di sicurezza nelle imprese;
- Consulenza su specifiche operazioni doganali (tramite doganale, regime legale, etc.);
- Altro a richiesta specifica.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 650

Operatori esteri (stima): 400

Partners:

CCIMD Servizi Srl - Punto IT Srl - Studio Benedetto Romita Srl - Defe Srl - Eximbank Sa - Camera din Comert si Indutria Republica Moldova

Nome Iniziativa (4888): Seminari Tematici

Periodo svolgimento: da Sab, 05/01/2021 a Dom, 10/31/2021

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

La CCIMD ha in programma di effettuare tre Seminari con oggetto tre temi di forte interesse per le aziende italiane già presenti sul territorio che necessitano aggiornamenti e chiarimenti in merito ad aspetti normativi che hanno impatto di rilievo sull'operatività quotidiana. Di particolare interesse si è dimostrata anche negli anni passati la possibilità di interloquire con i responsabili degli organi di diritto locali riguardo a problematiche concrete esempi pratici e situazioni intercorse sulle quali si rendano opportuni approfondimenti. Il principale obiettivo resta tuttavia quello di portare a conoscenza degli imprenditori italiani operanti in loco, le specifiche normative o le obbligazioni formali vigenti in Moldova.

I seminari saranno organizzati in base alle esigenze ed alle richieste delle aziende italiane associate e non per le quali siamo in grado di intercettare possibili problematiche ovvero difficoltà di relazioni con le locali istituzioni.

I Workshop già programmati per questo anno sono:

1 Tax Seminar con la partecipazione di Professionisti esperti di contabilità internazionale e Responsabili di Ufficio Fiscale di Stato

2 Normative sulla sicurezza e primo intervento sul posto di lavoro. Con la partecipazione del responsabile dell'ufficio nazionale del Lavoro

3 Le nuove normative sulla Privacy nel trattamento dei dati personali nelle imprese

La CCIMD si occuperà di attrezzare mettere a disposizione gli spazi dedicati ai convegni che si terranno di norma al Business Center Skytower di Chisinau. Organizzerà i coffee break ed i ristori per tutti i partecipanti. Si impegna a dare visibilità alle iniziative per coinvolgere il maggior numero di aziende interessate ai temi in oggetto. Individuerà, selezionerà ed inviterà i relatori più appropriati per l'esposizione completa delle tematiche in programma. Modererà con il proprio staff operativo tutti i dibattiti conseguenti.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 800

Operatori esteri (stima): 50

Partners:

Camera de Comert si Industrie a Republica Moldova - Ambasciata d'Italia in Moldova

Nome Iniziativa (4919): VI Settimana della Cucina italiana nel mondo

Periodo svolgimento: da Mer, 09/01/2021 a Mar, 11/30/2021

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

La Settimana della Cucina Italiana nel Mondo arrivata alla sua sesta edizione è un appuntamento che promuove la tradizione culinaria italiana all'estero. Il richiamo e l'attenzione all'evento raccolgono un forte interesse generale anche in Moldova con una vasta partecipazione di pubblico e con la presenza di numerosi cuochi locali che nella loro professione dedicano una particolare passione alla cucina italiana.

L'obiettivo principale è di proporre sul territorio la cucina italiana di qualità e il Made in Italy agroalimentare.

In questa edizione la CCIMD prevede di organizzare un evento con varie degustazioni di ricette tradizionali, tipiche di diverse regioni, in uno dei più conosciuti ristoranti italiani in città.

La CCIMD avrà il compito di:

- Individuare e raccogliere gli sponsor per la serata
- Predisporre ed allestire la location dell'evento
- Promuovere la settimana della cucina italiana sui social media e riviste locali

Settore attività economica:

DA - Alimentare

Operatori italiani (stima): 40

Operatori esteri (stima):

Partners:

ACI Associazione Italiana Cuochi - Caruso Ristorazione - Ambasciata Italiana in Moldova

Nome Iniziativa (4920): Attività di Rete CCIE

Periodo svolgimento: da Ven, 01/01/2021 a Ven, 12/31/2021

Luogo di svolgimento: Chisinau ed altri

Descrizione:

Per le attività di rete la CCIMD prevede nel corso dell'anno, in tempi e modi da definire, di partecipare alle seguenti iniziative promosse. Si evidenzia la possibilità che molte delle iniziative programmate saranno svolte in remore tramite video conferenza.

Meeting dei Segretari Generali

Convention CCIE Assocamerestero

Alla Convention delle CCIE in programma nel 2021 saranno presenti il Presidente uno o più Vicepresidenti oltre che il Segretario Generale.

Riunioni di Area

Alle riunioni di Area saranno di norma presenti il Presidente o uno dei Vicepresidenti.

Settore attività economica:

Z - Plurisettoriale

Operatori italiani (stima): 3

Operatori esteri (stima): 1

Partners:

Assocamerestero - Unioncamere - Cciao organizzatrice convention

Nome Iniziativa (4921): Desk Permessi

Periodo svolgimento: da Ven, 01/01/2021 a Ven, 12/31/2021

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

La CCIMD offre un desk interno (in questo anno disponibile anche in forma telematica) supportato da partnership professionali sul territorio per assistere gli investitori, gli imprenditori ed i lavoratori italiani in Repubblica Moldova.

Per eseguire nel rispetto delle normative locali questo delicato servizio la CCIMD non solo si mantiene costantemente aggiornata in merito alle variazioni normative che si susseguono, ma anche propone e collabora al miglioramento delle normative stesse essendo membro nel ristretto organismo di Consiglio Economico del Primo Ministro in Repubblica Moldova. Succede quindi che si raccolgano esperienze, problematiche, ostacoli ed impedimenti che grazie alle nostre proposte nel tempo si sono formalmente superate a favore delle nostre aziende italiane.

In particolare siamo in gradi di assistere le imprese fino al completamento delle pratiche ed all'ottenimento dei certificati per:

- Permessi di Soggiorno Permanenti (seguiti ad aumento 5 anni di permesso di soggiorno temporaneo) con incluso formazione e supporto per l'esame obbligatorio in lingua di stato.
- Permessi di Soggiorno Temporanei per Investitori (investimento minimo 520.000,00 Mdl).
- Permessi di Soggiorno Temporanei per Lavoratori (per assunzioni dirette in soggetti giuridici moldavi o per distacco da soggetti giuridici italiani).
- Ottenimento certificazione Eur1 per merce e prodotti sviluppati in Repubblica Moldova e destinati ai mercati esteri.
- Certificazione del valore merce per importazioni di beni o attrezzature da inserire a Capitale Sociale.

Il nostro staff operativo oltre ad assistere direttamente le aziende richiedenti, presta costantemente e gratuitamente a tutte le aziende italiane attività informativa anche preventiva per evitare il ripetersi di problematiche importanti in ambito di immigrazione.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 120

Operatori esteri (stima): 15

Partners:

CCIMD Servizi Srl

Nome Iniziativa (4922): Pubblicazioni e Informazione

Periodo svolgimento: da Ven, 01/01/2021 a Ven, 12/31/2021

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

Nel corso dell'anno la CCIMD evidenzia e trasmette le proprie attività sulle più comuni piattaforme social media, sul proprio portale web, con distribuzione di newsletter periodiche e con la propria rivista cartacea semestrale.

Una risorsa dello staff gestisce i contenuti del web oltre che essere costantemente attivo negli aggiornamenti quotidiani dei social media.

Web Site:

nel prossimo mese di febbraio verrà messo on-line l'update del sito con importanti implementazioni di contenuti. Il portale della Camera (www.ccimd.md) si presenta sempre in duplice lingua (italiano e rumeno)

è organizzato con specifiche aree informative per tutte le aziende nazionali ed estere oltre che di interazione con le aziende associate.

Presentazione Istituzionale – Dati di fondazione e presentazione del Consiglio e dello Staff. Soci – Dettaglio un elenco dei profili aziendali degli associati.

Eventi e Notizie – Spazio per divulgazione degli eventi organizzati in Moldova.

Servizi – Descrizione dei servizi della CCIMD.

Il sito si aggiornerà con un sistema di prenotazione per appuntamenti attraverso la piattaforma di videoconferenza zoom. Gli utenti saranno in grado di fissare un appuntamento in videocall.

Social Media:

- Facebook
- LinkedIn

Newsletter:

interamente dedicata alle informazioni ed alle proposte di interesse commerciale e produttivo in Repubblica Moldova per le aziende italiane interessate. Nel corso di questo anno sarà distribuita periodicamente a cadenza minima bimestrale. Come sempre sarà realizzato elettronicamente ed inviato a tutti gli associati e partners ad aziende moldave ed italiane ovvero ad imprese di paesi terzi che ne richiedano copia. Attualmente sono circa 300 i contatti in rubrica.

Rivista:

La CCIMD ha in programma di pubblicare la storica rivista in Moldova per questo anno a cadenza semestrale considerando le difficoltà logistica dovute alla pandemia. La tiratura sarà di circa tremila copia a numero.

Attività dirette eseguite per tutte queste iniziative:

- aggiornamento quotidiano della sezione news, opportunità d'affari, fiere, eventi e dati economici;
- inserzione di news e video di tutti gli eventi
- aggiornamento dell'area dedicata ai contatti d'affari;
- aggiornamento dell'area dei servizi offerti dalla CCIE;
- aggiornamento delle attività e del programma annuale della CCIE;
- aggiornamento attività del coniglio direttivo.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 3200

Operatori esteri (stima): 1500

Partners:

Assocamestero - Agenzia degli Investimenti RM

Nome Iniziativa (4924): Corso di Contabilità

Periodo svolgimento: da Lun, 03/22/2021 a Ven, 03/26/2021

Luogo di svolgimento:

Chisinau

Descrizione:

Nel corso degli ultimi anni abbiamo registrato sia tra i nostri associati sia tra altre imprese di investitori italiani in Moldova una difficoltà di interpretazione delle norme contabili locale ed una difficile integrazione con le norme internazionali da parte dei professionisti locali in materia. L'attuale configurazione di una gestione contabile d'impresa si attua ancora generalmente con un contabile direttamente inserito in organico aziendale, di contro non si è ancora sviluppata una logica di esternalizzazione verso studi professionali con più diffuse competenze.

La CCIMD sempre attenta alle problematiche ed alle esigenze delle imprese italiani presenti in loco organizza di concerto con professionisti italiani in materia un corso specifico dedicato ai contabili di imprese italiane che operano sul territorio con l'obiettivo di offrire una specifica formazione in materia contabile e fiscale internazionale ed in particolare verso l'Italia. La mancanza di competenze specifiche ha sovente determinato errori ovvero la perdita di opportunità di sgravi fiscali.

Il corso avrà a durata di giorni cinque e sarà eseguito presso la sala riunioni della sede camerale ma potrà anche essere seguito in video su piattaforma zoom.

Gli argomenti a trattare saranno:

- Norme Iva internazionali su beni e servizi
- Importazioni beni e possibilità di capitalizzazioni
- Modelli di contratti di compravendita e fornitura servizi
- Calcolo indennità di trasferta in Italia e rimborsi consentiti
- Importazione temporanea di beni
- Procedura per assunzione cittadini stranieri
- Documentazione necessaria per i trasporti internazionali
- Documentazione fiscale della merce
- Norme doganali
- Accordo di libero scambio con Comunità Europea
- Accordi bilaterali Italia Moldova in regime di non doppia imposizione fiscale

Inizio previsto a marzo 2021. Nello specifico la CCIMD si occuperà della comunicazione dell'attività ai soci ed alle aziende italiane in Moldova interessate, della preparazione dei documenti e degli argomenti da trattare, di individuare partner e professionisti abilitati alla formazione in materia e più in generale dell'organizzazione completa del corso.

Il numero di partecipanti tra operatori e formatori professionisti sarà pari ad un numero massimo di 25. Qualora la situazione pandemica non migliorasse prevediamo lo svolgimento completo delle attività da remoto su piattaforma zoom.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 20

Operatori esteri (stima): 4

Partners:

Punto IT srl - Benedetto Romita Srl

Nome Iniziativa (4954): Opportunità in Moldova

Periodo svolgimento:

da Lun, 02/01/2021 a Mar, 11/30/2021

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

Opportunità Investimenti

La CCIMD nel corso dell'anno organizzerà una serie di webinar sulle opportunità di mercato per attività produttive e commerciali in Moldova a favore delle imprese italiane. In un anno in cui sarà ancora complicato viaggiare si cercherà di sfruttare, consolidandola, l'opportunità offerta dalle moderne comunicazioni in remoto.

Questa attività è dedicata a tutti gli imprenditori ed i soggetti interessati a scoprire le opportunità riscontrabili in Moldova per tutti i settori e per ogni tipo di investimento. Essendo la Moldova un piccolo paese di recente costituzione seppur non lontano dal nostro paese rimane ancora ai più poco conosciuto in ambito economico commerciale.

Ai webinar saranno seguiti incontri B2B di approfondimento integrati, se necessario, dal coinvolgimento di professionisti locali in materia fiscale, giuridica, finanziaria, immobiliare ed altro. Sarà possibile pertanto approfondire tra l'altro le seguenti tematiche:

- costituzione società
- individuazione forma giuridica
- redazione statuto
- domiciliazione
- apertura conti correnti bancari
- contratti di lavoro
- costi fiscali e contributivi
- forme di accesso al credito
- sistema bancario
- identificazioni immobili commerciali industriali ed a uso abitativo
- identificazione terreni agricoli
- finanziamenti europei

Per la realizzazione di questa attività la CCIMD si occuperà dell'individuazione delle aziende partecipanti italiane tramite partnership in diverse regioni italiane con associazioni di categoria o aziende commerciali specializzate. In questa prima fase saranno fornite tutte le informazioni di base utili a fornire una panoramica delle opportunità settoriali. In una seconda fase per gli interlocutori che richiederanno un approfondimento saranno organizzati incontri personalizzati e riservati con il possibile supporto di professionisti locali.

Essendo generalmente ipotizzabile una non possibilità di svolgimento in presenza dell'iniziativa a causa di restrizioni dettate dall'emergenza Covid ci siamo organizzati per rendere fattibile la realizzazione a distanza su piattaforma zoom.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 300

Operatori esteri (stima): 50

Partners:

Camera din Comert Republica Moldova - Cna Sicilia - Work & Solution - Punto It - Associazione di

Nome Iniziativa (4956): Forum Economico delle Imprese Italiane in Moldova

Periodo svolgimento: Gio, 02/25/2021

Luogo di svolgimento: Chisinau

Descrizione:

La CCIMD anche questo anno supporterà con propri mezzi e risorse l'Ambasciata d'Italia in Moldova nella organizzazione e nell'organizzazione del tradizionale Forum Economico delle Imprese Italiane e miste Italo-Moldave.

A causa dell'emergenza Covid, questa settima edizione del Forum rivede il proprio format e si presenterà come un prodotto da distribuire e replicare nel corso di tutto l'anno.

L'evento il cui programma definitivo è in fase di stesura definitiva sarà realizzato e registrato nei locali del Business Center sala conferenza del Raddison Leogrand Hotel nel centro di Chisinau in data 25 febbraio 2021.

L'obiettivo del forum sarà ancora quello di ricevere aggiornamenti sull'andamento dell'economia del paese, sulle principali riforme nel settore economico e soprattutto di creare una piattaforma di confronto e dialogo tra gli operatori economici italiani che investono in Moldova ed i rappresentanti delle competenti istituzioni politiche ed economiche moldave oltre che delle locali associazioni di categoria.

Nella edizione di questo anno parteciperanno come relatori l'Ambasciatrice Italiana in Moldova, una o più autorità governative locali, ITA Bucarest, Sace Simest, CCIMD, Eximbank oltre che alcune eccellenze di imprenditoria italiana radicate sul territorio.

Tra le principali attività in cui CCIMD sarà impegnata nella realizzazione del Forum possiamo fin d'ora evidenziare:

- Redazione e traduzione di un testo destinato agli operatori potenzialmente interessati da inviare via mail
- Contatti telefonici ed invio mailing per promuovere e riscontrare l'interesse alla partecipazione al Forum
- Creazione, produzione, stampa ed invio degli inviti, sia cartacei che elettronici
- Promozione dell'evento attraverso mezzi di comunicazione propri e dei propri partner locali ed italiani
- Supporto operativo e di interpretariato durante la giornata del Forum ed eventualmente nei giorni precedenti o successivo allo stesso
- Predisposizione e realizzazione di un meeting di saluto presso un locale adiacente alla sala conferenze con incluso servizio di catering di prodotti alimentari italiani e moldavi per i partecipanti in presenza
- Realizzazione resoconto dei temi trattati dai relatori e dei principali elementi emersi in fase di dibattito con relativa divulgazione a tutti i soggetti partecipanti
- Distribuzione video dell'evento sul proprio web sui canali social e con brochure dvd appositamente confezionato

L'obiettivo principale di questa attività è quello di rafforzare ed ulteriormente sviluppare le relazioni commerciali ed imprenditoriali produttive tra l'Italia e la Moldova dando risalto in modo particolare alle nuove opportunità emerse in questo contesto pandemico.

Settore attività economica:

Z - Plurisettoriale

Operatori italiani (stima):

1400

Operatori esteri (stima): 350

Partners:

Ambasciata d'Italia in Moldova - ITA Bucarest - Sace Simest - IDLO - Raddison Leo Grand Hotel -
Governul Republica Moldova

Nome Iniziativa (4958): Noi ci Siamo - Eccellenze Italiane in Moldova

Periodo svolgimento: da Mer, 09/01/2021 a Dom, 10/31/2021

Luogo di svolgimento: Moldova

Descrizione:

La CCIMD ha l'ambizione di diventare il punto di riferimento per la promozione in Moldova delle eccellenze italiane che, oggi rappresentano un orgoglio ed un modello per l'imprenditoria del nostro paese su questo territorio. L'iniziativa nasce dall'idea di dare risalto a quelle imprese a guida italiana che nel corso degli anni, a seguito di importanti investimenti di risorse e di tempo, hanno realizzato e radicato attività in grado di sostenere il complicato contesto socio economico di una nazione ancora in via di sviluppo. Di concerto con le istituzioni locali e con la rappresentanza diplomatica in Moldova si prevede di organizzare una giornata dedicata alle imprese italiane in Moldova che avrà il titolo 'Noi ci siamo'.

La CCIMD si occuperà durante nell'individuazione di cinque aziende in diverse area della Moldova che, in diversi settori, rappresentano una eccellenza della cultura produttiva o commerciale italiana. Ad oggi si ipotizzano settori quali il tessile, agroalimentare e zootecnico, meccanica, calzaturiero ed energie rinnovabili. Saranno realizzate presentazioni cartacee ed elettroniche delle aziende individuate sulle quali saranno illustrati storie esperienze e risultati conseguiti. Altresì ci occuperemo di pubblicizzare l'evento di invitare le autorità locali oltre che di altre aziende locali e nei limiti imposti dalle restrizioni Covid auspichiamo la presenza anche di altre imprese italiane che nutrono interesse per investire in Moldova.

Nel giorno fissato per la realizzazione dell'evento la CCIMD si occuperà dell'organizzazione completa dell'evento, della stesura dell'agenda del programma, della logistica dal ricevimento iniziale agli spostamenti fino al saluto finale a conclusione dei lavori. Durante l'evento saranno realizzate interviste ed effettuate registrazioni nelle aree produttive delle aziende visitate. Il montaggio del filmato sarà affidato ad un professionista locale e una volta completato sarà distribuito sui canali media locali e sulle reti di comunicazione più popolari.

Qualora la situazione pandemica non migliorasse prevediamo lo svolgimento delle attività da remoto su piattaforma zoom e la realizzazione di un videomaker presso le aziende prescelte di eccellenza.

Settore attività economica:

Z - Plurisetoriale

Operatori italiani (stima): 25

Operatori esteri (stima): 200

Partners:

Ambasciata d'Italia in Moldova - Camera din Comert Republica Moldova - Governul Republica Moldova

Totale Operatori italiani (stima): 6558

Totale Operatori esteri (stima): 2640

3. Obiettivi da conseguire:

Considerando il limitato budget di cui dispone la CCIMD in un piccolo paese come la Repubblica Moldova rimane per noi prioritario e fondamentale assicurare sostegno tutele e rappresentanza agli imprenditori ed agli investitori italiani che manifestano interesse verso la Repubblica Moldova. Credibilità e serietà sono valori superiori a quelli economici ed il senso principale di esistenza di una Camera di Commercio Italiana in questo paese. L'obiettivo principale continuerà ad essere quello di rappresentare al meglio ogni impresa ed ogni persona che, arrivando dall'Italia, manifesta concretamente l'interesse a sviluppare le proprie attività, siano esse commerciali o produttive. La CCIMD porterà quindi avanti gli obiettivi di: assistere, consigliare, indirizzare e supportare gli operatori e le PMI Italiane nella conduzione del proprio business in Repubblica Moldova. Fornire informazioni di ordine generale a soggetti privati italiani e locali che si rivolgono alla CCIMD per essere orientati alla soluzione di problematiche di varia natura. Erogare una rosa di servizi a supporto degli imprenditori italiani operanti nell'industria, nel commercio e nei servizi che stanno iniziando o che hanno già avviato contatti d'affari con il mercato moldavo. In particolare: assistenza di base attraverso informazioni sulle normative vigenti, elenchi d'impresе, ricerca partner commerciali, preparazione di agende di lavoro, ricerca di partner industriali, ricerca di partner per joint venture, costituzione di società, assistenza legale e fiscale, ricerche di personale, analisi settori produttivi, informazioni sulle agevolazioni finanziarie, informazioni sulla solvibilità aziendale, interpretazione e traduzione.

Al proprio interno la CCIMD ha in previsione di concludere l'approvazione del nuovo Statuto. Consolidamento del processo di riorganizzazione generale dell'associazione sul territorio con particolare riferimento all'aggregazione di più imprese italiane già impegnate sul territorio della Repubblica Moldova. Ampliamento degli accordi di collaborazione effettuati con professionisti locali in ambito fiscale, contabile e giuridico dovrebbero garantire alla CCIMD la fornitura di servizi di assistenza qualificata e costi accessibili per gli utenti interessati. Migliorare mediante la nomina di delegati regionali in Italia la conoscenza della Repubblica Moldova in Italia. Creare una base dati di aziende italiane interessate a commercializzare i loro prodotti in tutte le Repubbliche Csi servendosi della Repubblica Moldova come base logistica ed amministrativa. Migliorare ulteriormente sia a livello di qualità che di quantità i servizi offerti alle imprese. Gestire un desk telefonico di supporto alle imprese ed agli imprenditori che lamentano problematiche nell'esecuzione delle proprie attività al fine di riportarle al tavolo del Consiglio Economico del Governo Moldavo di cui la CCIMD è membro permanente. Sostenere e tutelare al meglio gli investitori italiani sul territorio, assistere i lavoratori moldavi impegnati nel nostro paese e supportare con professionalità lo sviluppo economico della Repubblica Moldova nel suo percorso di incontro con l'Italia.

4. Metodologia rilevazione Customer Satisfaction

CCIMD ha individuato diversi meccanismi di controllo del livello di soddisfazione in merito alle attività eseguite che varia a seconda della tipologia di attività che viene eseguita. Il sistema di controllo del gradimento dei soci si basa sulla messa a disposizione on-line di apposita casella postale nella quale ogni associato può indicare in qualsiasi momento eventuali disservizi, ritardi nell'esecuzione degli stessi, ovvero mancati riscontri ed ogni altro elemento diretto o indiretto di insoddisfazione. Oltre a questo è compito specifico del Segretario Generale prima di ogni consiglio direttivo intervistare tutti gli associati circa il livello di gradimento e per ottenere eventuali suggerimenti in merito a possibili migliorie. Per quanto riguarda l'organizzazione di fiere ed eventi pubblici viene ogni volta predisposto un questionario che lo staff operativo distribuisce da compilare a tutti i partecipanti. Ne consegue che, alla raccolta finale, si potrà

velocemente ottenere un riscontro circa il livello di soddisfazione e di gradimento raccolto praticamente in real-time. Il questionario dovrà essere consegnato a tutti i partecipanti ed obbligatoriamente dovrà ritornare compilato da almeno il 75% dei presenti per avere valore. Allo schema dei quesiti di customer satisfaction sarà data la possibilità di assegnare una valutazione sulla base di una scala numerica da 1 (massima insoddisfazione) a 5 (massima soddisfazione). Lo standard di soddisfazione è stato valutato con una media uguale o superiore a 3,5.

Per quanto concerne invece l'insieme dei servizi alle imprese il Segretario Generale ha predisposto come strumento di controllo dei livelli di servizi un sistema gestionale interno capace di monitorare l'esecuzione degli stessi fin dal momento di inizio attività fino al totale completamento. Oltre al quotidiano controllo delle prestazioni offerte da CCIMD il Segretario Generale di sua iniziativa provvede ad eseguire una campionatura contattando in diverse forme (e-mail telefono o incontro personale) il cliente al fine di evidenziare anomalie o possibili insoddisfazioni. Tale tipo di verifica finale deve essere eseguita dal Segretario Generale su un campione di almeno il 30% del totale mensile. Oltre alla rilevazione diretta della customer satisfaction, viene effettuata anche la rilevazione indiretta, che consiste nella registrazione dei reclami qualora pervengono, che sono una fonte importante di dati. Allo stesso modo, viene studiata l'esperienza con le aziende che sono fidelizzate e quindi offrono delle indicazioni sulle più opportune pratiche da seguire al fine di migliorare il livello delle attività eseguite.

5. Totale generale del costo previsto per il programma di attività [Moldovan Leu (MDL)]:

Personale	510.000,00
Spese generali di funzionamento	555.000,00
Servizi	430.000,00
Totale	1.495.000,00